

Bumerang Raporlar?

Bumerang Raporları, tüm pazarlama verinizin toplandığı ekrandır: **filtreleyin, görüntüleyin, indirin**. On iki hazır rapor sekmesi vardır; kampanya performansından misafir yaşam değerine kadar her soruya karşılık gelen bir sekme bulunur.

“ Bu ekranı nasıl açarım? Sol menüden **Bumerang** → **ANALİTİK** → **Raporlar** adımlarını izleyin.

USEROAM

Menü

Dashboard

Bumerang

KAMPANYA

Kampanyalar

Toplu Gönderim

Gönderim Takvimi

ETKİLEŞİM

Anketler

Reklamlar

KİTLE & AL

İzinli Misafirler

Useroam AI - Otopilot

İSLETME

Menüler

Etkinlikler

Raporlar

Tüm pazarlama verileriniz: filtreleyin, görüntüleyin, indirin

Kampanya Performans

Tıklayan Misafirler

Dönüş Raporu

Misafir Yaşam Değeri

Menü Görüntüleme

Ürün Performans

Anket Sonuçları Özeti

Masa Çağrıları

Otel Talepleri

İzinli Misafirler

Arıza Analizi

Genel Özet (Yönetici Raporu)

Rapor türleri

Dokuz hazır rapor: kampanyadan misafir yaşam değerine. Sekmeye tıklayıp geçin.

1 / 5

Geri

İleri

Geç - Bir daha gösterme

Başlangıç

Bitiş

07/13/2026

08/11/2026

7g

30g

90g

Uygula

Temizle

Genel Özet (Yönetici Raporu)

Tüm pazarlama döngüsünün tek sayfalık özeti: önceki dönemle kıyaslı, kampanya etkisi kanıtli.

13.07.2026 - 11.08.2026

XLSX

PDF

CSV

GÖSTERGE	BU DÖNEM	ÖNCEKİ DÖNEM	DEĞİŞİM
Tekil misafir (Wi-Fi)	0	76	-100%
Kampanya gönderimi	0	130	-100%
Kampanya tıklaması	0	25	-100%
Geri dönen misafir	0	9	-100%
Dönüş oranı	0%	7%	-100%
Menü görüntüleme	32	480	-93%
Kuponlu menü açılışı	0	0	—
Anket cevabı	0	128	-100%
Tahmini kazanım (net)	₺0	₺2.025	-100%

Yardım

Şartlar

Gizlilik

1. Rapor sekmeleri

- Kampanya Performans** — kampanya bazında gönderim, tıklama, dönüş.

- **Tıklayan Misafirler** — kampanya bağlantısına tıklayanlar.
- **Dönüş Raporu** — kampanya sonrası geri gelenler.
- **Misafir Yaşam Değeri** — misafir başına toplam değer.
- **Menü Görüntüleme ve Ürün Performans** — dijital menü istatistikleri.
- **Anket Sonuçları Özeti** — anket puan ve yanıt özeti.
- **Masa Çağrılar** — restoran/masa çağrı kayıtları.
- **Otel Talepleri** — otel modülü talep dökümü.
- **İzinli Misafirler** — pazarlama izinli havuz.
- **Arıza Analizi** — arıza taleplerinin dağılımı.
- **Genel Özet (Yönetici Raporu)** — tüm döngünün tek sayfalık özeti.

2. Filtreler

Başlangıç / Bitiş tarihleri veya hazır **7g / 30g / 90g** düğmeleri. **Uygula** ile çalıştırır, **Temizle** ile sıfırlarsınız.

3. Genel Özet (Yönetici Raporu)

Bu sekme, dönemi **bir önceki dönemle kıyaslayarak** gösterir. Tablo dört sütunludur: **GÖSTERGE, BU DÖNEM, ÖNCEKİ DÖNEM, DEĞİŞİM**.

Ölçülen göstergeler: tekil misafir (Wi-Fi), kampanya gönderimi, kampanya tıklaması, geri dönen misafir, dönüş oranı, menü görüntüleme, kuponlu menü açılışı, anket cevabı ve tahmini kazanım (net).

4. Hesaplama yöntemi

Ekranda açıkça yazan tanımlar:

- **Dönüş:** Kampanya mesajı alan misafirin **14 gün içinde** Wi-Fi'ye yeniden bağlanması.
- **Kazanım:** Dönüş sayısı × kampanyada girdiğiniz ortalama hesap; kuponlu dönüşlerde indirim maliyeti düşülmüş **net** değer.
- **Organik kıyas:** Dönem öncesi kayıtlı, kampanya almamış misafirlerin aynı dönemdeki kendiliğinden ziyaret oranı.

Kampanyalı/organik kıyas için yeterli veri gerekir: En az **30 organik + 10 kampanyalı misafir** olmadan sistem kanıtlanmış etkiyi hesaplamaz ve bunu ekranda belirtir. Veri biriktikçe kıyas otomatik devreye girer.

5. D??a aktarma

Her rapor **XLSX**, **PDF** veya **CSV** olarak indirilebilir. Kişisel veri içerebilecek raporlarda ekranda KVKK uyarısı gösterilir.

“ İlgili sayfalar: Bumerang → Özet, Kampanyalar, İzinli Misafirler, Misafir 360°.

Revizyon #2
tugay tarafından 11 Ağustos 2026 07:35:27 oluşturuldu
tugay tarafından 11 Ağustos 2026 08:19:16 güncellendi