

Özet

Ne işe yarar?

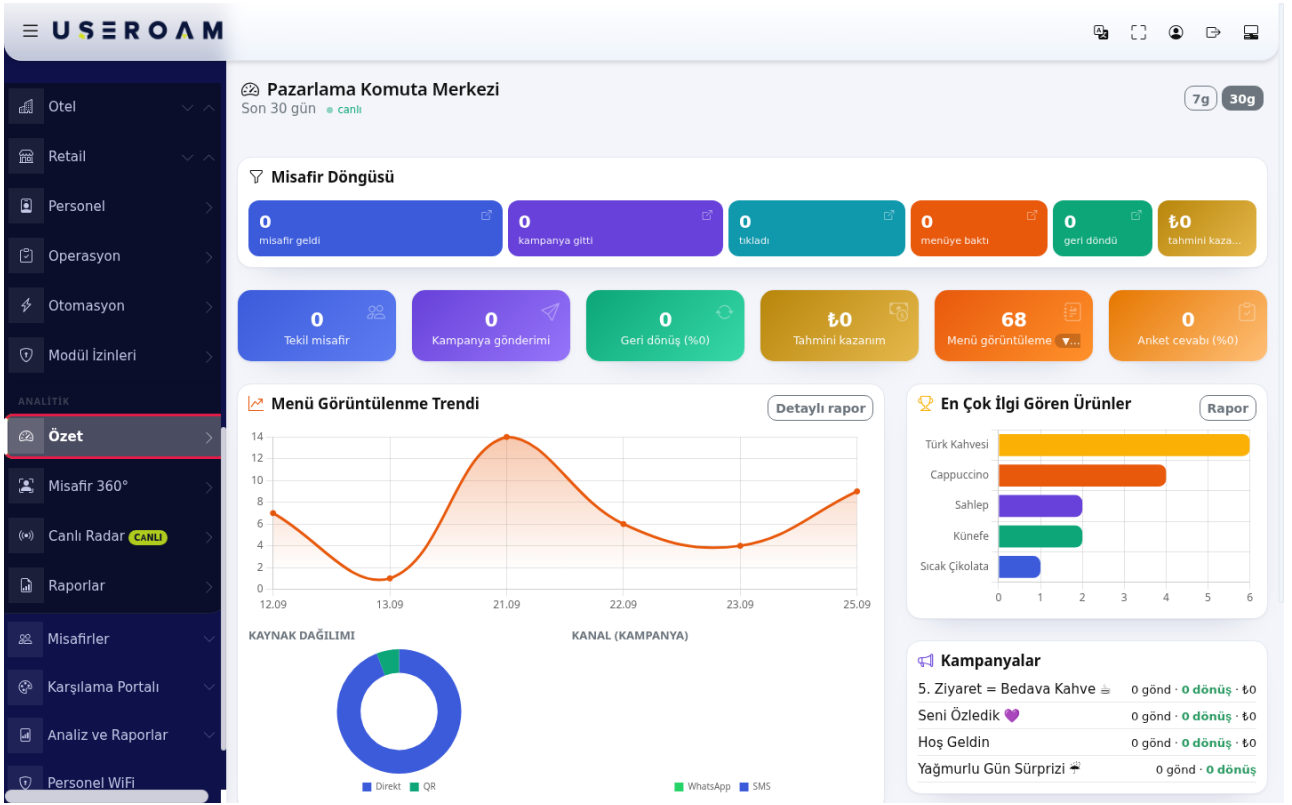
Özet ekranı (başlığı **Pazarlama Komuta Merkezi**) Bumerang'ın tek sayfalık özetidir: kaç misafir geldi, kaç kampanya mesajı gitti, kaç tıklandı, kaç misafir geri döndü ve bunun tahmini değeri ne. Haftalık toplantıda açılacak ekrandır. Her kutu ilgili ayrıntılı raporu açar.

Ne zaman kullanılır?

- Pazarlamanın genel gidişatına hızlıca bakmak istediğinizde.
- Hangi kampanyanın en iyi çalıştığını, hangi ürünün en çok ilgi gördüğünü görmek istediğinizde.
- Misafirlerin anketlerde ne yazdığını hızlıca okumak istediğinizde.

Adım adım

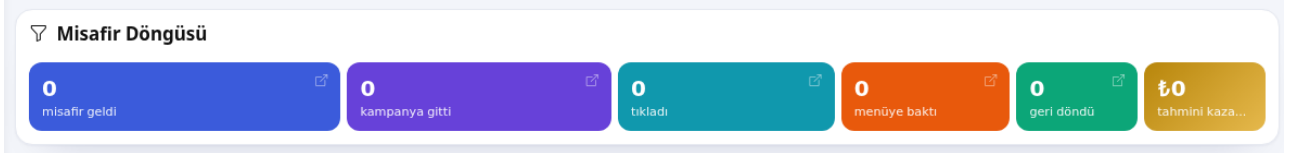
1. Sol menüde **ANALİTİK** başlığı altındaki **Özet**'e tıklayın. Başlığın altında seçili dönem ("Son 30 gün") ve yeşil *canlı* işareti yazar.



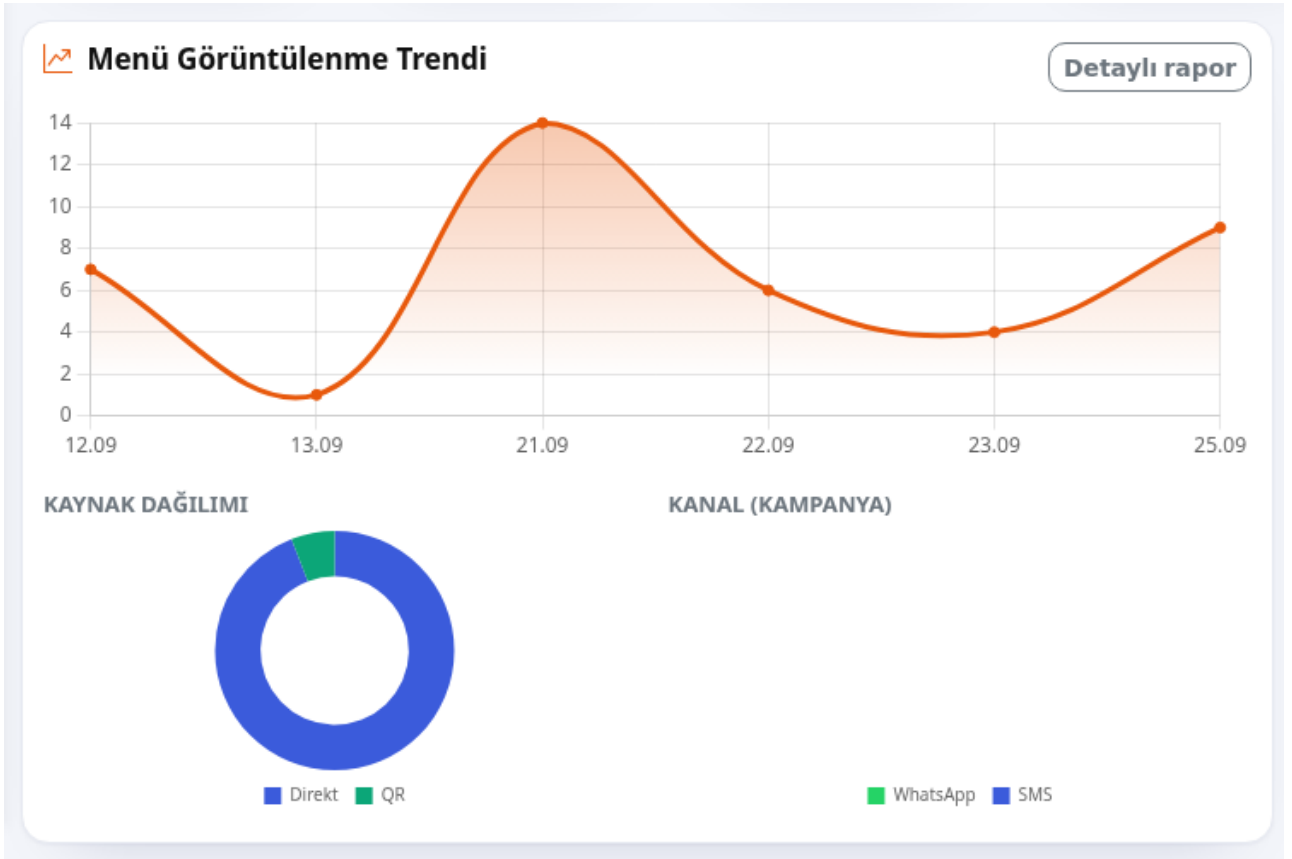
2. Sağ üstteki **7g** ya da **30g** düğmesiyle son 7 ya da son 30 günü seçin.



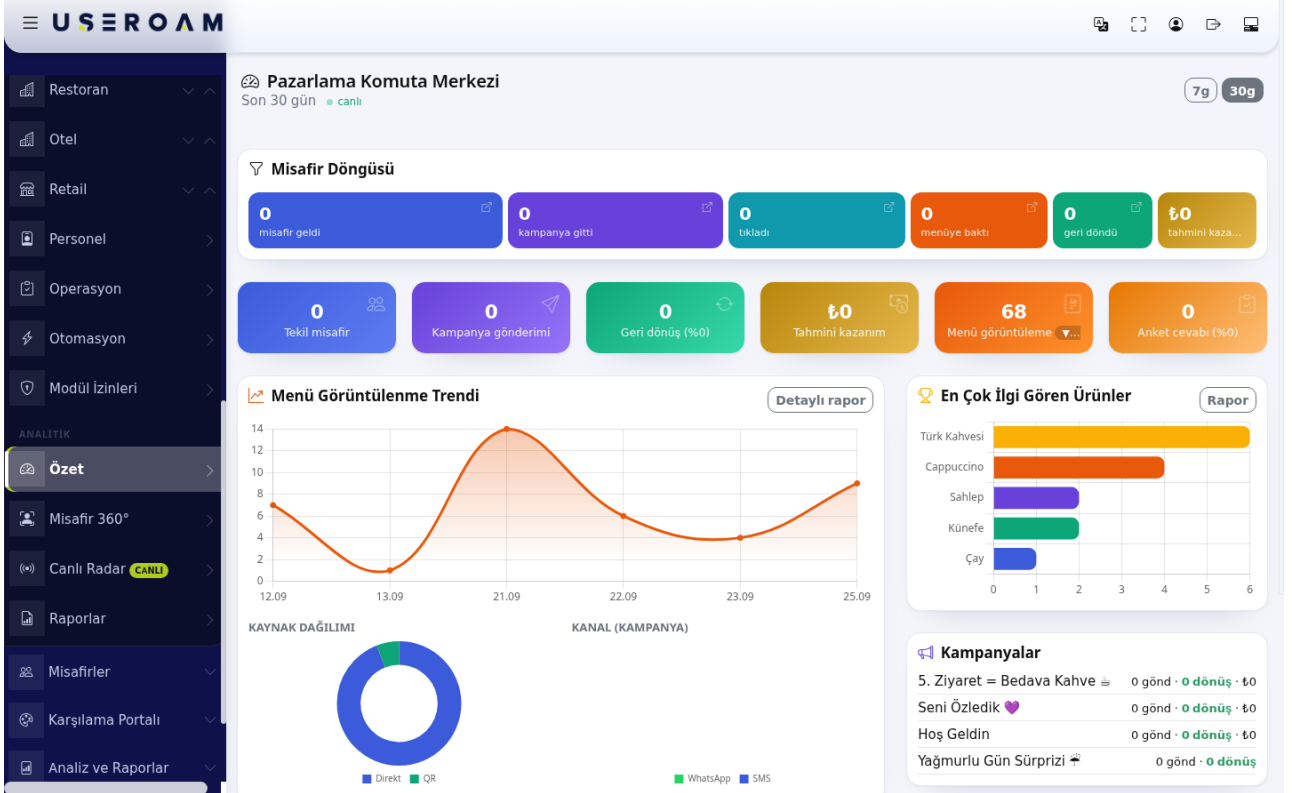
3. **Misafir Döngüsü** şeridini soldan sağa okuyun: **misafir geldi**, **kampanya gitti**, **tıkladı**, **menüye baktı**, **geri döndü**, **tahmini kazanım**. Bir adıma tıklayarak (**Raporu aç**) ilgili raporu açabilirsiniz. Altındaki altı kart (**Tekil misafir**, **Kampanya gönderimi**, **Geri dönüş**, **Tahmini kazanım**, **Menü görüntüleme**, **Anket cevabı**) da tıklanabilir; yanlarındaki yüzde **dönüşüm %** oranıdır.



4. **Menü Görüntülenme Trendi** grafiği günlük menü açılışlarını gösterir. Altında **KAYNAK DAĞILIMI** (Direkt, QR, Wi-Fi, Kampanya) ve **KANAL (KAMPANYA)** (WhatsApp, SMS) grafikleri vardır. Ayrıntı için **Detaylı rapor**'a basın.



5. Sağdaki **En Çok İlgi Gören Ürünler** listesi menüde en çok açılan ürünleri gösterir; altında hiç bakılmayan ürün sayısı yazar ("... ürüne hiç bakılmadı"). **Rapor** düğmesi Ürün Performans raporunu açar. **Kampanyalar** listesinde her kampanyanın gönderim (gönd), dönüş ve kazancı yazar; en iyi kampanya **EN İYİ** rozeti taşır.



6. En alttaki **Misafir Sesi** bölümü anketlerden gelen *ort. puan*, *cevap* sayısını ve son yazılı yorumları gösterir.

Misafir Sesi — ort. puan — 0 cevap

"Her şey çok güzeldi, tekrar geleceğiz."

Lezzet & Servis Geri Bildirimi | | · 01.07.2026

"Evet"

Lezzet & Servis Geri Bildirimi | | · 01.07.2026

"Evet"

Lezzet & Servis Geri Bildirimi | | · 21.06.2026

"Evet"

Lezzet & Servis Geri Bildirimi | | · 03.07.2026

"Evet"

Lezzet & Servis Geri Bildirimi | | · 02.07.2026

Boş durumlar ve ipuçları

Yazı	Ne yapmalısınız
"Henüz kampanya yok" ve ilkini kurun bağlantısı	Bağlantıya basıp ilk kampanyanızı kurun (bkz. İlk kampanyamı oluşturma).
Misafir Sesi'nde "Henüz metin yorumu yok" ve "puan anketinize açık uçlu soru ekleyin"	Anketinize Açık Metin tipinde bir soru ekleyin.
Sayfa turu	Misafir Döngüsü ("Gelen misafir, gönderilen kampanya, tıklama ve geri dönüş tek şeritte. Bir adıma tıklayarak ilgili raporu açabilirsiniz."), Dönem özeti ("Altı temel gösterge. Her kart tıklanabilir; ilgili rapor filtrelenmiş olarak açılır."), Dönem seçimi ("7 veya 30 günlük görünüm arasında geçiş yapın."), Kampanyalarınız ("Aktif kampanyaların performansı burada. Rapor düğmesiyle detaya inin."), Misafir Sesi ("Anketlerden gelen puanlar ve son yorumlar burada toplanır.").

Sık sorularlar

Her şey 0 görünüyor.

Seçili dönemde (7 ya da 30 gün) hareket yoktur. Daha uzun dönem için [Bumerang Raporları](#)'nda tarih aralığını genişletin.

Misafir Sesi'nde "Evet" gibi kısa yorumlar görünüyor.

Bölüm anketlerdeki metin cevaplarını gösterir; kısa cevaplar da listelenir.

Tahmini kazanım neye göre hesaplanıyor?

Geri dönen misafir sayısı çarpı kampanyada girdiğiniz ortalama hesap, eksi kupon maliyeti.

İlgili sayfalar

- [Bumerang Raporları](#)
- [Kampanyalar](#)

- [Misafir 360°](#)
-

Revizyon #4

tugay tarafından 11 Ağustos 2026 07:35:19 oluşturuldu

tugay tarafından 25 Eylül 2026 23:06:22 güncellendi