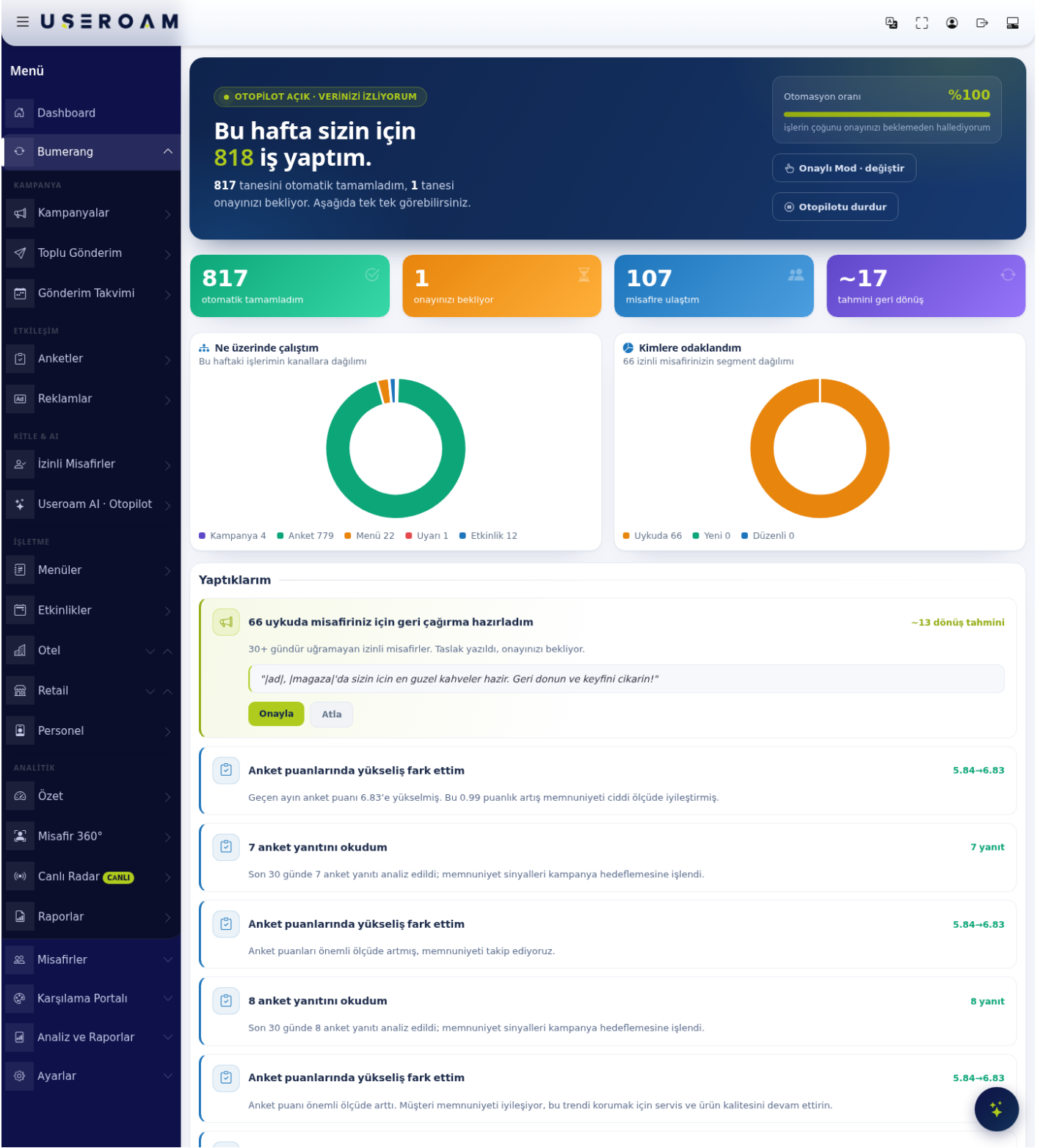


Useroam AI · Otopilot

Useroam AI · Otopilot, verinizi sürekli izleyen ve **sizin adınıza pazarlama işi yapan** yapay zekâ katmanıdır. Anket yanıtlarını okur, uykuda misafirleri fark eder, geri çağırma mesajını yazar ve onayınıza sunar.

“ Bu ekranı nasıl açarım? Sol menüden **Bumerang → KİTLE & AI → Useroam AI · Otopilot** adımlarını izleyin. Dashboard'daki **Önerileri incele** düğmesi de buraya getirir.



- **Otomatik tamamladım / onayınızı bekliyor** sayıları.
- **Misafire ulaştım:** Kaç misafire dokunulduğu.
- **Tahmini geri dönüş:** Bu işlerin kaç misafiri geri getirmesinin beklendiği.

2. Çal??ma kipi

- **Onaylı Mod - değiştir:** Otopilot'un ne kadar serbest çalışacağını belirler. Onaylı modda misafire gidecek gönderimler sizin onayınızı bekler.
- **Otopilotu durdur:** Katmanı tamamen durdurur.

“**Öneri:** Yeni başlıyorsanız Onaylı Mod'da kalın. Birkaç hafta önerileri okuyup kalitesini gördükten sonra otomasyonu artırmak daha güvenlidir.

3. Ne üzerinde çal??t?m

Haftalık işlerin kanallara dağılımını gösterir: **Kampanya, Anket, Menü, Uyarı** ve **Etkinlik**.

4. Kimlere odakland?m

İzinli misafirlerinizin segment dağılımı: **Uykuda, Yeni, Düzenli**. Otopilot'un hangi kitleye yöneldiğini buradan görürsünüz.

5. Yapt?klar?m

Otopilot'un tek tek işlerinin listesidir. Her satırda ne yapıldığı, hangi veriye dayandığı ve tahmini etkisi yazar. Örnekler:

- "66 uykuda misafiriniz için geri çağırma hazırladım" — ~13 dönüş tahmini. 30+ gündür uğramayan izinli misafirler için taslak yazılmış, onay bekliyor. Mesaj metni satırın içinde gösterilir (ör. "|ad|, |magaza|'da sizin için en güzel kahveler hazır...").
- "Anket puanlarında yükseliş fark ettim" — puan değişimiyle birlikte (ör. 5.84→6.83).
- "8 anket yanıtını okudum" — analiz edilen yanıt sayısı; memnuniyet sinyalleri kampanya hedeflemesine işlenir.

Onay dü?meleri

- **Onayla:** Hazırlanan işi çalıştırır (ör. geri çağırma mesajını gönderir).
- **Atla:** Öneriyi reddeder.

Mesajı okumadan onaylamayın. Otopilot metni sizin markanız adına yazar; ton veya teklif işletmenize uymuyorsa **Atla** deyip kampanyayı elle kurmak daha doğrudur.

“İlgili sayfalar: Bumerang → Kampanyalar, Anketler, İzinli Misafirler, Misafir 360°.

Revizyon #3

tugay tarafından 11 Ağustos 2026 07:32:29 oluşturuldu

tugay tarafından 11 Ağustos 2026 08:19:13 güncellendi