

Menu Report

The Menu Report measures how well the digital menu is actually **working**: how many people opened it, how many orders came out of it, which items get looked at but not ordered, and which items are ordered together. None of this is visible with a printed menu.

“ **How do I open this screen?** Press **Report (Rapor)** in the **Menus** list or in the top bar of the Menu Editor.

Menü

Dashboard

Bumerang

KAMPANYA

Kampanyalar

Toplu Gönderim

Gönderim Takvimi

ETKİLEŞİM

Anketler

Reklamlar

KİTLE & AI

İzinli Misafirler

Useroam AI · Otopilot

İŞLETME

Etkinlikler

Restoran

Otel

Retail

Personel

Modül İzinleri

ANALİTİK

Özet

Menü Raporu — Useroam Cafe

Son 30 gün

7g

30g

90g

Excel/CSV

PDF / Yazdır

Editör

GÖRÜNTÜLENME

42

16 tekil ziyaretçi

SİPARİŞ

5

masadan sipariş

CİRO

₺2.357

İptal harç

ÇAĞRI

7

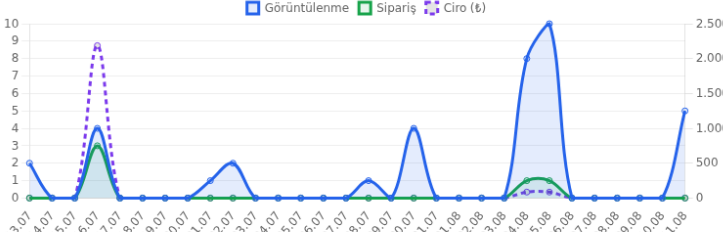
4 garson · 3 hesap

ORTALAMA PUAN

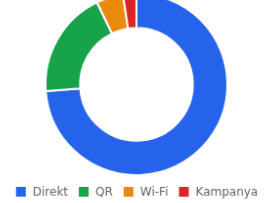
-

0 değerlendirme

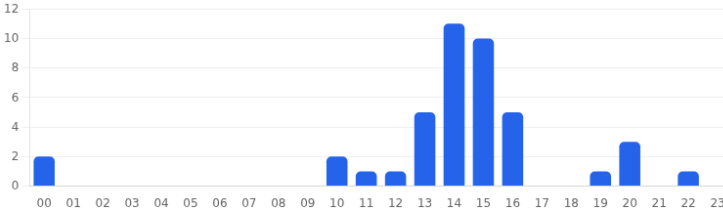
Günlük trend



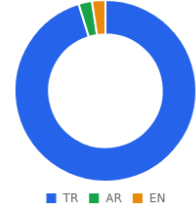
Trafik kaynağı



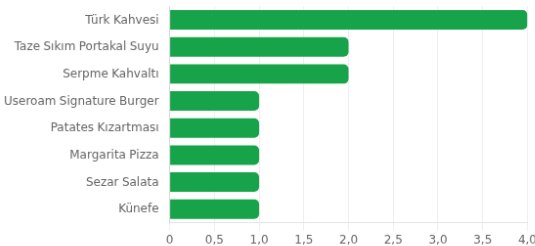
Saat yoğunluğu



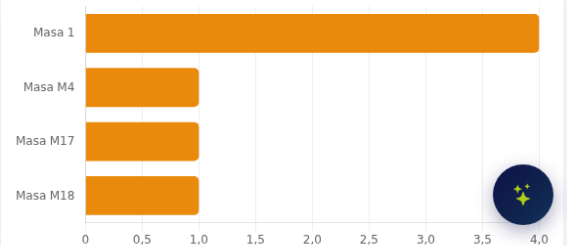
Dil



En çok satan



Masa kırılımı



Menü Mühendisliği — görüntülenme × sipariş (son 30 gün)

Yıldız: 2 Bulmaca: 6 İş Atı: 6 Köpek: 37

Bu listede ara

14 kayıt

ÜRÜN	BAKİŞ	SİPARİŞ	DÖNÜŞÜM	SINIF & ÖNERİ
Türk Kahvesi	2	4	200,0%	Yıldız Koruyun, öne çıkarın
Margarita Pizza	1	1	100,0%	Yıldız Koruyun, öne çıkarın
Serpme Kahvaltı	0	2	0,0%	İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Taze Sıkım Portakal Suyu	0	2	0,0%	İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Künefe	0	1	0,0%	İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Izgara Burger	1	0	0,0%	Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin
Mercimek Köftesi	1	0	0,0%	Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin
Patates Kızartması	0	1	0,0%	İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Peynir Tabağı	1	0	0,0%	Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin
Useroam Signature Burger	0	1	0,0%	İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Sezar Salata	0	1	0,0%	İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Ayran	1	0	0,0%	Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin
Kola / Meşrubat	1	0	0,0%	Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin
Izgara Köfte	1	0	0,0%	Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin

Kasavana-Smith menü mühendisliği: Yıldız koru · Bulmaca iyileştir · İş Atı öne çıkar · Köpek ele. Eşik = medyan bakış (0) & sipariş (0).

Useroam AI · Menü Danışmanı

AI önerisi al

Menünüzü Kasavana-Smith matrisine göre analiz edip somut, önceliklendirilmiş aksiyon önerileri üretir — hangi ürünü öne çıkarın, hangisinin fiyatını gözden geçirin, hangisini menüden çıkarın.

Birlikte Sipariş Edilenler — çapraz satış / kombo fırsatı

Bu listede ara

7 kayıt

ÜRÜN A	ÜRÜN B	BİRLİKTE FIRSAT
Patates Kızartması	Useroam Signature Burger	1 kez Kombo menü veya "yanında sevilir" önerisi
Useroam Signature Burger	Taze Sıkım Portakal Suyu	1 kez Kombo menü veya "yanında sevilir" önerisi
Künefe	Sezar Salata	1 kez Kombo menü veya "yanında sevilir" önerisi
Künefe	Margarita Pizza	1 kez Kombo menü veya "yanında sevilir" önerisi

1. Period and export

The period selector at the top offers **7d**, **30d** and **90d**. Next to it you can download the report as **Excel/CSV**, produce a **PDF / print** output, or jump back to the **Editor**.

2. Headline figures

- **Views:** How many times the menu was opened, with unique visitors underneath.
 - **Orders:** Orders placed from the table.
 - **Revenue:** Total value excluding cancellations.
 - **Calls:** Total calls, split into waiter and bill requests.
 - **Average rating:** If the rating survey is enabled, the average of item ratings and how many were left.
-

3. Breakdowns

Six breakdowns sit under the headline figures: **daily trend**, **traffic source** (QR, captive portal, campaign), **hour of day**, **language**, **best sellers** and **table breakdown**. The table breakdown only fills in once table QR codes exist.

4. Menu engineering

This is the most valuable part of the report. Every item is plotted on a **views x orders** axis using the Kasavana-Smith matrix and falls into one of four classes:

-  **Star:** Looked at often, ordered often. *Keep it, feature it.*
-  **Puzzle:** Looked at often, rarely ordered. *Review the price, description or photo.*
-  **Plough horse:** Rarely seen, ordered often. *Move it further up the menu.*
-  **Dog:** Rarely seen, rarely ordered. *Consider dropping it.*

The table columns are **Item**, **Views**, **Orders**, **Conversion** and **Class & advice**. The class threshold is not fixed — it is the **median views and orders** of your own menu, so classes redistribute themselves as the menu grows.

Get AI advice reads the menu through the same matrix and produces concrete, prioritised actions: which item to feature, whose price to revisit, which to remove.

5. Ordered together

Lists item pairs that appear in the same order, under **Item A, Item B, Together** (how many times) and **Opportunity**. The suggestion is usually a *combo* or a "*goes well with*" placement in the menu — the cheapest form of cross-selling there is.

6. Item and reading behaviour

The lower tables show how often each item's **detail view** was opened, and time spent in the menu (**people, average, longest, total, measured**). An item whose detail is opened a lot but never ordered is nearly always a price or photo problem.

“ **Related pages: Restaurant Solution → Menu Editor, Operations Screen, Menu Studio.**

Revizyon #3
tugay tarafından 11 Ağustos 2026 10:31:54 oluşturuldu
tugay tarafından 11 Ağustos 2026 10:32:48 güncellendi