

Menü Raporu

Menü Raporu, dijital menünün **ne kadar işe yaradığını** ölçen ekrandır: kaç kişi açtı, kaç sipariş çıktı, hangi ürün çok bakılıp az satıyor, hangi ürünler birlikte sipariş ediliyor. Basılı menüde göremeyeceğiniz bilgiler burada toplanır.

“ **Bu ekranı nasıl açarım?** **Menüler** listesinde ya da Menü Düzenleyici'nin üst şeridinde **Rapor** düğmesine basın.

Menü

Dashboard

Bumerang

KAMPANYA

Kampanyalar

Toplu Gönderim

Gönderim Takvimi

ETKİLEŞİM

Anketler

Reklamlar

KİTLE & AI

İzinli Misafirler

Useroam AI · Otopilot

İŞLETME

Etkinlikler

Restoran

Otel

Retail

Personel

Modül İzinleri

ANALİTİK

Özet

Menü Raporu — Useroam Cafe

Son 30 gün

7g

30g

90g

Excel/CSV

PDF / Yazdır

Editör

GÖRÜNTÜLENME

42

16 tekil ziyaretçi

SİPARİŞ

5

masadan sipariş

CİRO

₺2.357

İptal harç

ÇAĞRI

7

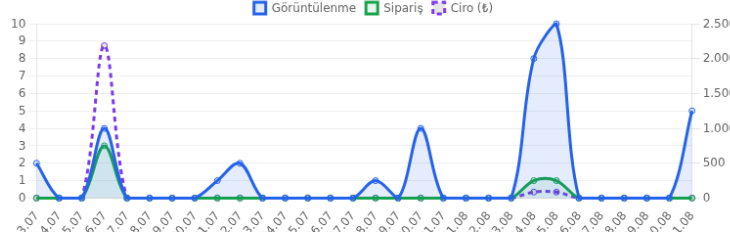
4 garson · 3 hesap

ORTALAMA PUAN

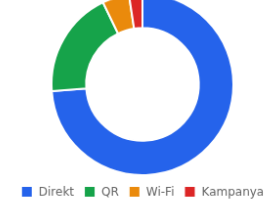
-

0 değerlendirme

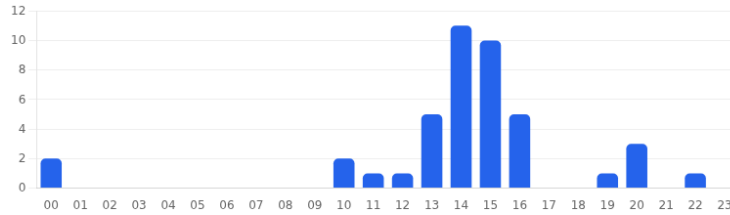
Günlük trend



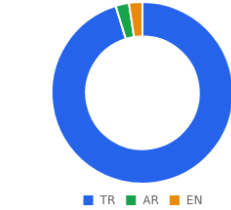
Trafik kaynağı



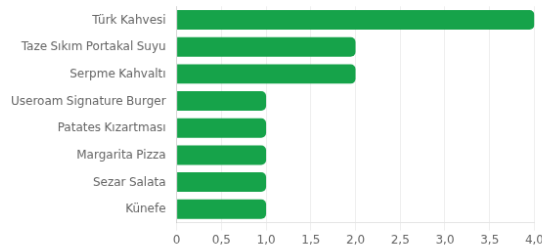
Saat yoğunluğu



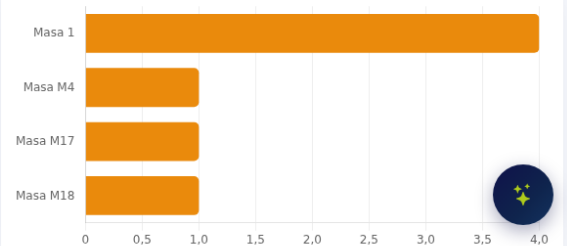
Dil



En çok satan



Masa kırılımı



Menü Mühendisliği — görüntülenme × sipariş (son 30 gün)

Yıldız: 2 Bulmaca: 6 İş Atı: 6 Köpek: 37

Bu listede ara

14 kayıt

ÜRÜN	BAKİŞ	SİPARİŞ	DÖNÜŞÜM	SINIF & ÖNERİ
Türk Kahvesi	2	4	200,0%	★ Yıldız Koruyun, öne çıkarın
Margarita Pizza	1	1	100,0%	★ Yıldız Koruyun, öne çıkarın
Serpme Kahvaltı	0	2	0,0%	👉 İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Taze Sıkım Portakal Suyu	0	2	0,0%	👉 İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Künefe	0	1	0,0%	👉 İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Izgara Burger	1	0	0,0%	👉 Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin
Mercimek Köftesi	1	0	0,0%	👉 Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin
Patates Kızartması	0	1	0,0%	👉 İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Peynir Tabağı	1	0	0,0%	👉 Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin
Useroam Signature Burger	0	1	0,0%	👉 İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Sezar Salata	0	1	0,0%	👉 İş Atı Az görünüyor, çok satıyor — menüde öne taşıyın
Ayran	1	0	0,0%	👉 Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin
Kola / Meşrubat	1	0	0,0%	👉 Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin
Izgara Köfte	1	0	0,0%	👉 Bulmaca Çok bakılıyor, az sipariş — fiyat/açıklama/fotoğraf gözden geçirin

Kasavana-Smith menü mühendisliği: Yıldız koru · Bulmaca iyileştir · İş Atı öne çıkar · Köpek ele. Eşik = medyan bakış (0) & sipariş (0).

Useroam AI · Menü Danışmanı

AI önerisi al

Menünüzü Kasavana-Smith matrisine göre analiz edip somut, önceliklendirilmiş aksiyon önerileri üretir — hangi ürünü öne çıkarın, hangisinin fiyatını gözden geçirin, hangisini menüden çıkarın.

Birlikte Sipariş Edilenler — çapraz satış / kombo fırsatı

Bu listede ara

7 kayıt

ÜRÜN A	ÜRÜN B	BİRLİKTE FIRSAT
Patates Kızartması	Useroam Signature Burger	1 kez Kombo menü veya "yanında sevilir" önerisi
Useroam Signature Burger	Taze Sıkım Portakal Suyu	1 kez Kombo menü veya "yanında sevilir" önerisi
Künefe	Sezar Salata	1 kez Kombo menü veya "yanında sevilir" önerisi
Künefe	Margarita Pizza	1 kez Kombo menü veya "yanında sevilir" önerisi

1. Dönem ve d??a aktarma

Üstte dönem seçimi vardır: **7g**, **30g** veya **90g**. Yanındaki düğmelerle raporu **Excel/CSV** olarak indirir, **PDF / Yazdır** ile çıktı alır veya **Editör** ile düzenleyiciye dönersiniz.

2. Üst göstergeler

- **Görüntülenme:** Menünün açılma sayısı ve altında tekil ziyaretçi adedi.
- **Sipariş:** Masadan verilen sipariş sayısı.
- **Ciro:** İptaller hariç toplam tutar (₺).
- **Çağrı:** Toplam çağrı sayısı, garson / hesap kırılımıyla.
- **Ortalama puan:** Puan anketi açıksa ürün değerlendirmelerinin ortalaması ve değerlendirme adedi.

3. Da??l??m grafikleri

Göstergelerin altında altı kırılım bulunur: **günlük trend**, **trafik kaynağı** (QR, captive portal, kampanya), **saat yoğunluğu**, **dil**, **en çok satan** ve **masa kırılımı**. Masa kırılımı yalnızca masa QR kodları oluşturulmuşsa dolu gelir.

4. Menü Mühendisli??i

Raporun en değerli bölümüdür. Her ürün, **görüntülenme x sipariş** ekseninde Kasavana-Smith matrisine yerleştirilir ve dört sınıftan birine düşer:

- ☐ **Yıldız:** Çok bakılıyor, çok satıyor. *Koruyun, öne çıkarın.*
- ☐ **Bulmaca:** Çok bakılıyor, az sipariş ediliyor. *Fiyatı, açıklamayı veya fotoğrafı gözden geçirin.*
- ☐ **İş Atı:** Az görünüyor, çok satıyor. *Menüde öne taşıyın.*
- ☐ **Köpek:** Az bakılıyor, az satıyor. *Menüden çıkarmayı değerlendirin.*

Tablo sütunları: **Ürün**, **Bakış**, **Sipariş**, **Dönüşüm** ve **Sınıf & öneri**. Sınıf eşiği sabit değildir; menünüzün **medyan bakış ve sipariş** değerine göre hesaplanır. Bu yüzden sınıflar menü büyüdükçe kendiliğinden yeniden dağılır.

Useroam AI · Menü Dan??man?

AI önerisi al düğmesi menüyü aynı matrise göre yorumlar ve önceliklendirilmiş somut aksiyonlar üretir: hangi ürünü öne çıkarın, hangisinin fiyatını gözden geçirin, hangisini menüden çıkarın.

5. Birlikte Sipari? Edilenler

Aynı siparişte birlikte geçen ürün çiftlerini listeler. Sütunlar **Ürün A**, **Ürün B**, **Birlikte** (kaç kez) ve **Fırsat**'tir. Çıkan öneri genellikle *kombo menü* veya menüde "*yanında sevilir*" yerleşimidir — çapraz satışın en ucuz yolu.

6. Ürün ve okuma davran???

Alt tablolar ürün bazında **detay açılma** sayısını ve menüde geçirilen süreyi (**kişi**, **ortalama**, **en uzun**, **toplam**, **ölçülen**) gösterir. Detayı çok açılan ama sipariş edilmeyen ürün, çoğunlukla fiyat veya görsel sorunudur.

“İlgili sayfalar: Restoran Çözümü → Menü Düzenleyici, Operasyon Ekranı, Menü Stüdyosu.

Revizyon #3

tugay tarafından 11 Ağustos 2026 10:31:53 oluşturuldu

tugay tarafından 11 Ağustos 2026 10:32:39 güncellendi