

# Retail özümü

Mağaza & QR kayıt, kupon/çark, kasa doğrulama, segment ve otomasyon

- [Mağaza & QR Kayıt](#)
- [Kupon & ark](#)
- [Kasa / Kupon Doğrulama](#)
- [Retail Talep Monitörü](#)
- [Segmentler](#)
- [Retail Raporları](#)
- [Otomasyon](#)
- [Mağaza Metinleri](#)
- [Retail Stüdyo](#)

# Mağaza & QR Kayıt

Mağaza & QR Kayıt, perakende mağazanızın **dijital müşteri kayıt sayfasını** ve mağaza içindeki QR noktalarını yönetir. Müşteri vitrindeki, kabindeki veya kasadaki karekodu okutur, kısa formu doldurur ve müşteri listenize eklenir.

**Bu ekranı nasıl açarım?** Sol menüden **Bumerang → Retail → Mağaza & QR Kayıt** adımlarını izleyin.

USEROAM

Menü

Dashboard

Bumerang

KAMPANYA

Kampanyalar

Toplu Gönderim

Gönderim Takvimi

ETKİLEŞİM

Anketler

Reklamlar

KİTLE & AI

İzinli Misafirler

Useroam AI · Otopilot

İŞLETME

Menüler

Etkinlikler

Retail — Mağaza

QR kayıt, kupon, çark ve canlı önizleme tek ekranda

Mağaza sayfası

Linki kopyala

Kupon & Çark

Raporlar

Otomasyon

Kasa

Segmentler

Metinler

Talepler 1

Personel

Stüdyo

Mağaza Ayarları

Mağaza adı

Useroam Store

Logo · Renk · Arka plan

Diller

☒ Türkçe ☒ English ☐ Deutsch ☐ Русский ☐ العربية ☐ فارسی

Toplanacak alanlar

☒ Ad ☒ Soyad ☒ Telefon ☒ E-posta ☒ Doğum tarihi ☒ Cinsiyet

Karşılama başlığı

Useroam Store

Teşekkür mesajı

☒ Ticari ileti (SMS/e-posta) izni kutusu gösterilsin

☒ KVKK aydınlatma metni portal dil ayarlarından gelir.

Kaydet

QR Noktaları 2

Tip

Vitrin

Etiket

Örn. Vitrin sağ

Konum (ops.)

Ekle

| TİP | ETİKET    | KONUM | GÖRM. | BAĞLANTI   |
|-----|-----------|-------|-------|------------|
|     | Kabin 3   |       | 0     | Kopyala QR |
|     | Vitrin QR | Giris | 2     | Kopyala QR |

Toplanan Kayıtlar 10

Detaylı liste, cinsiyet/yaş/tarih filtreleri ve CSV export Raporlar'a taşındı.

Raporlar'da gör

Canlı önizleme

Yenile

USEROAM

HOTSPOT & REPORTING

Useroam Store

Sana özel fırsatlar için

Adınız

Soyadınız

Telefon (5XX...)

5XX XXX XX XX

E-posta

Doğum tarihi

mm/dd/yyyy

Cinsiyet

Seçiniz

Copyright ©2025, Useroam Teknoloji

Yardım | Şartlar | Gizlilik

Üst şeritte modülün tüm ekranlarına giden bağlantılar vardır: **Mağaza sayfası**, **Linki kopyala**, **Kupon & Çark**, **Raporlar**, **Otomasyon**, **Kasa**, **Segmentler**, **Metinler**, **Talepler**, **Personel** ve **Stüdyo**.

# 1. Ma?aza Ayarlar?

- **Mağaza adı:** Müşterinin gördüğü sayfada görünen ad.
- **Logo · Renk · Arka plan:** Görsel kimliği düzenler (Stüdyo'ya yönlendirir).
- **Diller:** Sayfanın sunulacağı diller — **Türkçe, English, Deutsch, Русский, العربية, ىسراف**.
- **Toplanacak alanlar:** Formda hangi bilgilerin isteneceğini seçersiniz: **Ad, Soyad, Telefon, E-posta, Doğum tarihi, Cinsiyet**.

“ Alan sayısı arttıkça form doldurma oranı düşer. Telefon + ad genellikle yeterlidir; doğum tarihi yalnızca doğum günü kampanyası yapacaksanız isteyin.

- **Karşılama başlığı:** Formun üstündeki başlık.
- **Teşekkür mesajı:** Form gönderildikten sonra görünen metin.
- **Ticari ileti (SMS/e-posta) izni kutusu gösterilsin:** Açıldığında müşteriden pazarlama izni istenir. **Kampanya gönderebilmek için bu izin şarttır.**

“ **KVKK metni:** Aydınlatma metni **Portal Dil Ayarları**ndan gelir; bu ekranda ayrıca yazılmaz.

Değişiklikleri **Kaydet** ile onaylayın.

## 2. QR Noktalar?

Mağaza içinde birden çok karekod tanımlayabilir, her birinin performansını ayrı ölçebilirsiniz. Yeni nokta eklemek için:

- **Tip:** *Vitrin, Giriş, Deneme Kabini, Reyon / Raf, Kasa veya Genel.*
- **Etiket:** Noktayı ayırt eden ad (ör. "Kabin 3").
- **Konum (ops.):** Mağaza içindeki yeri.
- **Ekle** ile kaydedersiniz.

Tablo sütunları: **TİP, ETİKET, KONUM, GÖRM.** (karekodun kaç kez görüntülendiği) ve **BAĞLANTI**. Her satırda **Kopyala** (bağlantıyı panoya alır) ve **QR** (karekodu indirir) düğmeleri bulunur.

“ **Neden ayrı noktalar?** Görüntülenme sayıları hangi konumun gerçekten çalıştığını gösterir. Vitrin QR'ı hiç okutulmuyorsa yerini veya boyutunu

değiřtirmeniz gerekir.

### 3. Toplanan Kayıtlar

Toplam kayıt sayısını ve bunların kaçının ticari ileti izni (ETK) verdiğini gösterir. **Detaylı liste, cinsiyet/yaş/tarih filtreleri ve CSV export Raporlar ekranına taşınmıştır** — *Raporlar'da gör bağlantısıyla oraya geçersiniz.*

### 4. Canlı önizleme

Sağ tarafta müşterinin göreceğı sayfa canlı olarak gösterilir. **Yenile** düğmesiyle güncellersiniz.

“ İlgili sayfalar: Retail → Kupon & Çark, Segmentler, Raporlar, Mağaza Metinleri, Retail Stüdyo.

# Kupon & Çark

Kupon & Çark, müşteriye **kasada okutulan indirim kuponları** üretmenizi ve form sonrası **çevir-kazan çarkı** göstermenizi sağlar. Kayıt formunu doldurmayı ödüllendirdiğiniz için form tamamlama oranı belirgin biçimde artar.

“ Bu ekranı nasıl açarım? Sol menüden **Bumerang → Retail → Kupon & Çark** adımlarını izleyin.

USEROAM

Menü

Dashboard

Bumerang

KAMPANYA

Kampanyalar

Toplu Gönderim

Gönderim Takvimi

ETKİLEŞİM

Anketler

Reklamlar

KİTLE & AI

İzinli Misafirler

Useroam AI · Otopilot

İŞLETME

Menüler

Etkinlikler

Retail: Kupon & Çark

Useroam Store · kasada okutulan kupon ve çevir-kazan

Kuponlar

| Başlık      | Tip       | Değer | Dağıtım      | Koşul               | Bitiş |         |
|-------------|-----------|-------|--------------|---------------------|-------|---------|
|             | % İndirim | 0     | Form sonrası | ör. 200₺ üzeri      | mm/dd | Ekle    |
| BAŞLIK      | TİP       | DEĞER | DAĞITIM      | ÜRETİLEN/KULLANILAN | DURUM |         |
| %15 İndirim | % İndirim | %15   | Çark         | 5 / 0               | Aktif | Düzenle |

Çevir-Kazan Çarkı

Başlık

Günlük hak

Kazanma oranı %70

Cevir Kazan

3

☒ Çark aktif (form sonrası çıkar)

Dilimler (ağırlık = kazanma şansı; ödül seçilirse kazanınca kupon kodu üretilir):

|             |                          |          |   |   |
|-------------|--------------------------|----------|---|---|
| %15 İndirim | <input type="checkbox"/> | Ödül yok | 1 | x |
| Tekrar Dene | <input type="checkbox"/> | Ödül yok | 2 | x |
| Hediye Cup  | <input type="checkbox"/> | Ödül yok | 1 | x |

+ Dilim ekle

Çarkı Kaydet

Yardım

Şartlar

Gizlilik

## 1. Kuponlar

Yeni kupon tanımlarken şu alanları doldurursunuz:

- **Başlık:** Kuponun adı (ör. "%15 İndirim").
- **Tip:** % İndirim, ₺ İndirim, Hediye/Numune veya X Al Y Öde.
- **Değer:** Tipe göre yüzde veya tutar.

- **Dağıtım:** Kuponun müşteriye nasıl ulaşacağı:
  - *Form sonrası* — kayıt formunu dolduran herkese verilir.
  - *Çark ödülü* — yalnızca çarkta kazanana verilir.
  - *Manuel* — siz elle dağıtırsınız.
- **Koşul:** Kullanım şartı (ör. "500₺ ve üzeri alışverişte"). Kasada anlaşmazlık çıkmaması için net yazın.
- **Bitiş:** Kuponun son geçerlilik tarihi.

**Ekle** ile kaydedersiniz. Liste sütunları: **BAŞLIK, TİP, DEĞER, DAĞITIM, ÜRETİLEN/KULLANILAN** ve **DURUM. Düzenle** ile kuponu değiştirir, **Aktif** anahtarıyla yayından kaldırmadan durdurabilirsiniz.

“ **ÜRETİLEN/KULLANILAN** sütunu kampanyanın gerçek etkisini gösterir. Çok üretilip az kullanılan bir kupon ya çok zayıf ya da koşulu fazla ağırdır.

## 2. Çevir-Kazan Çark?

- **Başlık:** Çarkın üstünde görünecek yazı.
- **Günlük hak:** Bir müşterinin günde kaç kez çevirebileceği.
- **Kazanma oranı:** Çarkın genel kazandırma yüzdesi (kaydırıcıyla ayarlanır, ör. %70).
- **Çark aktif (form sonrası çıkar):** Çarkı yayına alır; müşteri formu doldurduktan sonra çark açılır.

## Dilimler

Çarkın her dilimi için dört alan tanımlanır:

- **Etiket:** Dilimde yazacak metin.
- **Renk:** Dilimin rengi.
- **Ödül:** *Ödül yok* veya tanımlı kuponlardan biri. **Ödül seçilirse kazanan müşteriye kupon kodu üretilir.**
- **Ağırlık:** Dilimin kazanma şansı. Ağırlık büyüdükçe o dilime denk gelme olasılığı artar.

+ **Dilim ekle** ile yeni dilim, **Çarkı Kaydet** ile değişiklikleri kaydedersiniz.

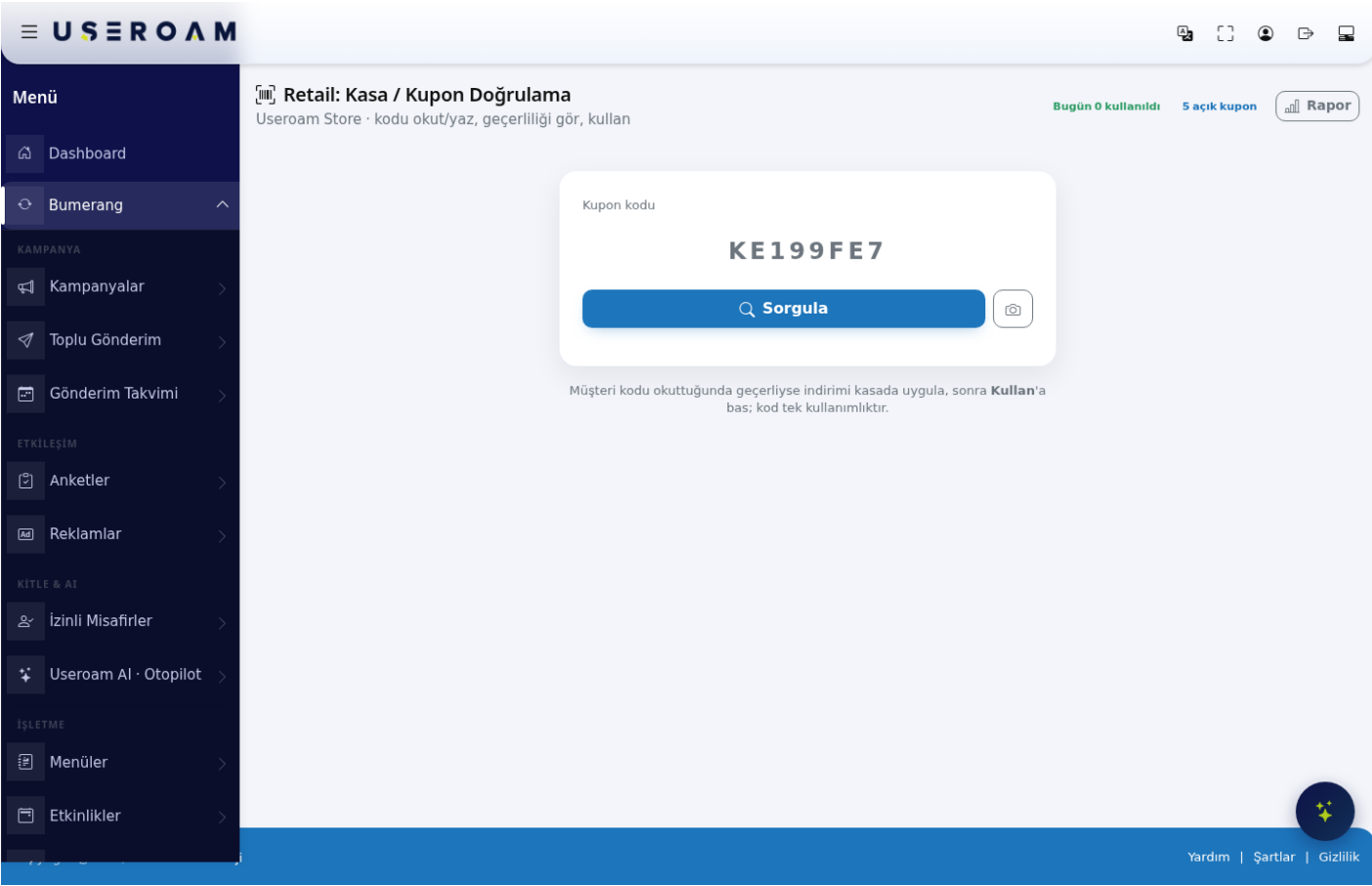
“ **Dengeli çark kurgusu:** "Ödül yok" dilimlerine yüksek ağırlık vererseniz müşteri hayal kırıklığına uğrar; hepsine ödül koyarsanız kampanya maliyeti kontrolden çıkar. Küçük ödüllere yüksek, büyük ödüle düşük ağırlık verin.

**İlgili sayfalar: Retail → Kasa / Kupon Doğrulama** (kuponun kullanıldığı yer),  
**Mağaza & QR Kayıt, Retail Raporları.**

# Kasa / Kupon Doğrulama

Kasa / Kupon Doğrulama, müşterinin getirdiği kupon kodunun **geçerli olup olmadığını kontrol ettiğiniz ve kullandığınız** ekrandır. Kasa görevlisi bu ekranı açık tutar.

“ Bu ekranı nasıl açarım? Sol menüden **Bumerang** → **Retail** → **Kasa / Kupon Doğrula** adımlarını izleyin.



## Üst göstergeler

- **Bugün X kullanıldı:** Gün içinde kasada kullanılan kupon sayısı.
- **X açık kupon:** Üretilmiş ama henüz kullanılmamış kupon sayısı.
- **Rapor:** Ayrıntılı kupon raporuna gider.

# Kupon do?rulama ak???

1. **Kupon kodu** alanına kodu yazın veya barkod okuyucuyla okutun.
2. **Sorgula** düğmesine basın. Ekran kuponun geçerli olup olmadığını, tipini ve koşulunu gösterir.
3. Kupon geçerliyse **indirimi kasada uygulayın**.
4. Ardından **Kullan** düğmesine basın.

**Kodlar tek kullanımlıktır.** "Kullan" işlemi yapıldıktan sonra aynı kod bir daha geçerli olmaz. Bu yüzden **önce indirimi uygulayın, sonra Kullan'a basın** — ters sırada yaparsanız satış iptal olduğunda kupon boşa gitmiş olur.

## S?k kar??la??lan durumlar

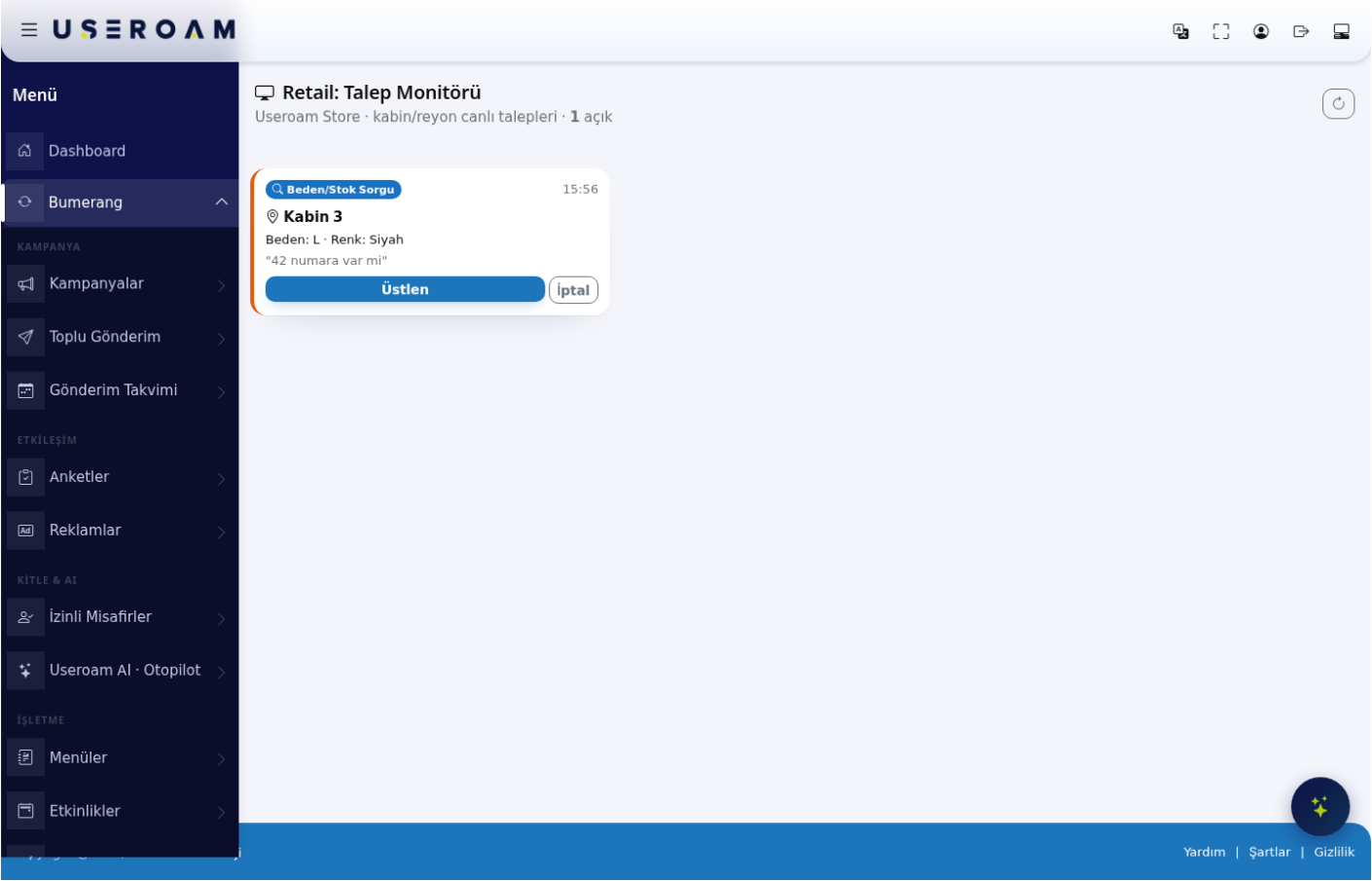
- **Kod bulunamadı:** Yanlış yazılmış olabilir; müşterinin ekranındaki kodu tekrar kontrol edin.
- **Kupon süresi dolmuş:** Kuponun *Bitiş* tarihi geçmiştir (**Kupon & Çark** ekranından görebilirsiniz).
- **Zaten kullanılmış:** Kod daha önce kasada işlenmiştir.
- **Koşul sağlanmıyor:** Sepet tutarı kuponun koşulunu karşılamıyordur.

“İlgili sayfalar: **Retail → Kupon & Çark** (kupon tanımlama), **Retail Raporları, Analiz ve Raporlar → İşlem Kayıtları** (`coupon_check` / `coupon_redeem`).

# Retail Talep Monitörü

Retail Talep Monitörü, mağaza içinden gelen **canlı müşteri taleplerini** gösterir. Müşteri deneme kabinindeki veya reyondaki karekodu okutup "42 numara var mı?" diye sorduğunda talep buraya düşer.

“ Bu ekranı nasıl açarım? Sol menüden **Bumerang → Retail → Talep Monitörü** adımlarını izleyin.



Başlıkta mağaza adı ve **açık talep sayısı** yazar (ör. "1 açık").

## Talep kart?nda görünenler

- **Talep tipi** — ör. *Beden/Stok Sorgu*.
- **Saat** — talebin geldiği an.

- **Nokta** — talebin geldiği QR noktası (ör. *Kabin 3*). Personelin nereye gideceğini bu satır söyler.
- **Ürün ayrıntısı** — ör. *Beden: L · Renk: Siyah*.
- **Müşteri notu** — müşterinin yazdığı serbest metin (ör. *"42 numara var mı"*).

## ??lem dü?meleri

- **Üstlen:** Talebi sahiplenirsiniz. Böylece aynı talebe iki kişinin koşması önlenir.
- **İptal:** Talebi kapatır. Müşteri vazgeçtiyse veya talep tekrarlıysa kullanılır.

**Ekranı açık tutun:** Talepler bu ekrana anlık düşer. Reyon sorumlusunun tabletinde veya kasa bilgisayarında sürekli açık kalması, kabinde bekleyen müşterinin dakikalarca beklememesini sağlar.

“ **Talep noktası tanımlama:** Hangi kabin/reyondan talep gelebileceğini **Retail → Mağaza & QR Kayıt** ekranındaki *QR Noktaları* bölümünden belirlersiniz.

“ **İlgili sayfalar:** **Retail → Mağaza & QR Kayıt, Retail → Otomasyon, Bumerang → Personel.**

# Segmentler

Akıllı Segmentler, mağaza müşterilerinizi **RFM analizine göre otomatik gruplandırır** ve her gruba tek tıkla SMS göndermenizi sağlar. Kimin ne zaman ne mesaj alacağını düşünmek yerine, sistemin ayırdığı gruba uygun teklifi gönderirsiniz.

“ Bu ekranı nasıl açarım? Sol menüden **Bumerang → Retail → Segmentler** adımlarını izleyin.

USEROAM

Menü

Dashboard

Bumerang

KAMPANYA

Kampanyalar

Toplu Gönderim

Gönderim Takvimi

ETKİLEŞİM

Anketler

Reklamlar

KİTLE & AI

İzinli Misafirler

Useroam AI · Otopilot

İŞLETME

Menüler

Etkinlikler

Retail: Akıllı Segmentler

Useroam Store · 5 müşteri RFM'e göre otomatik gruplandı · segmente tek tıkla SMS

← Mağaza

0

Şampiyonlar

Sık gelen + yeni ziyaret. En değerli müşteriler.

Q VIP teşekkür / özel ödül ile bağı taçlandır

SMS gönder (0)

1

Sadık

Düzenli gelenler.

Q Sürpriz indirimle bağı güçlendir

SMS gönder (1)

0

Yeni

Yeni tanıştığın müşteriler.

Q Hoş geldin + 2. ziyaret kuponu

SMS gönder (0)

0

Riskli

Eskiden sık gelirdi, uzaklaşıyor.

Q Cazip teklifle hemen geri çağır

SMS gönder (0)

4

Uykuda

Bir süredir uğramıyor.

Q Hatırlatma + indirim

SMS gönder (0)

0

Kayıp

Uzun süredir yok.

Q Güçlü geri kazanım kampanyası

SMS gönder (0)

Müşteriler

Tümü (5)

| MÜŞTERİ     | TELEFON    | ZİYARET | SON ZİYARET | SEGMENT | İZİN |
|-------------|------------|---------|-------------|---------|------|
| Ca*** Ta*** | 5301****33 | 1       | 48 gün önce | Uykuda  | ⊖    |
| Wj***       | 5302****44 | 1       | 48 gün önce | Uykuda  | ⊖    |
| —           | 5551****67 | 1       | 48 gün önce | Uykuda  | ⊖    |
| Tu*** Pa*** | 5307****73 | 4       | 7 gün önce  | Sadık   | ⊕    |
| —           | 5552****44 | 1       | 48 gün önce | Uykuda  | ⊖    |

Yardım | Şartlar | Gizlilik

## 1. Segmentler

Müşteriler ziyaret sıklığı ve son ziyaret zamanına göre altı gruba ayrılır. Her kartta müşteri sayısı, grubun tanımı ve önerilen aksiyon yazar:

- **Şampiyonlar:** Sık gelen + yeni ziyaret. En değerli müşteriler. *Önerilen: VIP teşekkür / özel ödül ile bağı taçlandırın.*

- **Sadık:** Düzenli gelenler. *Önerilen: sürpriz indirimle bağı güçlendirin.*
- **Yeni:** Yeni tanıştığınız müşteriler. *Önerilen: hoş geldin + 2. ziyaret kuponu.*
- **Riskli:** Eskiden sık gelirdi, uzaklaşıyor. *Önerilen: cazip teklifle hemen geri çağırın.* Bu grup zamanında müdahale edilirse kurtarılabilir.
- **Uykuda:** Bir süredir uğramıyor. *Önerilen: hatırlatma + indirim.*
- **Kayıp:** Uzun süredir yok. *Önerilen: güçlü geri kazanım kampanyası.*

Her kartın altındaki **SMS gönder (N)** düğmesi, o segmentteki N müşteriye gönderim başlatır.

## 2. Segmente SMS

Gönder düğmesine bastığınızda mesaj penceresi açılır:

- **Mesaj:** Gönderilecek metni yazarsınız.
- **Gönder** ile gönderimi başlatır, **Vazgeç** ile kapatırsınız.

**İzin şarttır:** Gönderim yalnızca ticari ileti izni vermiş müşterilere yapılır. Bu yüzden segment kartındaki sayı ile listedeki müşteri sayısı farklı olabilir. İzin kutusunu **Mağaza & QR Kayıt** ekranından açabilirsiniz.

## 3. Müşteriler tablosu

Üstteki seçici ile listeyi segmente göre süzersiniz: *Tümü, Şampiyonlar, Sadık, Yeni, Riskli, Uykuda, Kayıp* (her birinin yanında müşteri sayısı yazar).

Tablo sütunları:

- **MÜŞTERİ:** Müşteri adı (KVKK gereği maskeli gösterilir).
- **TELEFON:** Telefon numarası (maskeli).
- **ZİYARET:** Toplam ziyaret sayısı.
- **SON ZİYARET:** En son ne zaman geldiği (ör. "48 gün önce").
- **SEGMENT:** Müşterinin hangi gruba düştüğü.
- **İZİN:** Ticari ileti izni verip vermediği.

“İlgili sayfalar: **Retail → Otomasyon** (segment bazlı otomatik gönderim),  
**Retail → Kupon & Çark, Bumerang → Misafir 360°**.

# Retail Raporlar?

Retail Raporları, mağaza modülünde **toplanan tüm verileri tek ekranda** gösterir: kaç kayıt geldi, hangi QR noktası çalışıyor, çarkta ne kadar ödül dağıtıldı, kuponlar kullanıldı mı. Detaylı müşteri listesi ve CSV dışa aktarma da buradadır.

“ Bu ekranı nasıl açarım? Sol menüden **Bumerang → Retail → Raporlar** adımlarını izleyin.

## Menü

Dashboard

Bumerang

## KAMPANYA

Kampanyalar

Toplu Gönderim

Gönderim Takvimi

## ETKİLEŞİM

Anketler

Reklamlar

## KİTLE &amp; AI

İzinli Misafirler

Useroam AI · Otopilot

## İŞLETME

Menüler

Etkinlikler

## Retail: Raporlar

Useroam Store - toplanan tüm veriler tek ekranda

Kayıtları indir

Mağaza



10

Toplam kayıt  
Bu ay 1 - bugün 0

0

Son 7 gün  
haftalık yeni kayıt

10

Çark çevirme  
50% ödül kazandı

5

Kazanılan ödül  
çarkta çıkan ödül

5

Üretilen kupon  
0 kullanıldı (%0)

5

Sadakat üyesi  
1 tekrar gelen

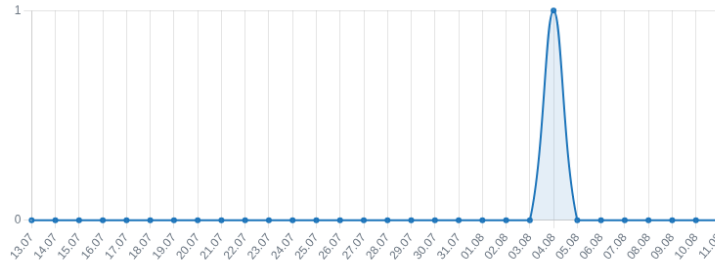
1

Açık talep  
1 toplam talep

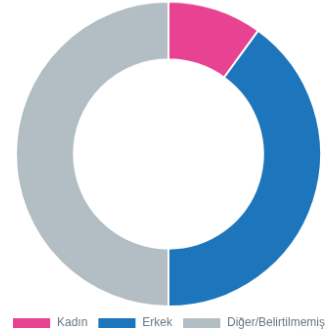
2

Aktif QR nokta  
reyon/kabin/giriş

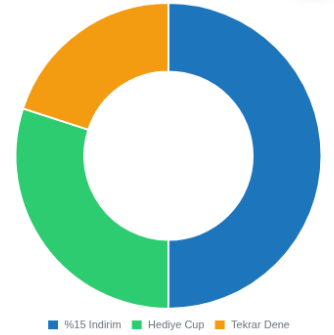
## Son 30 gün: günlük kayıt



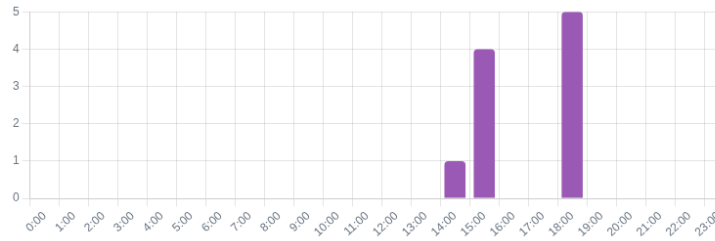
## Cinsiyet dağılımı



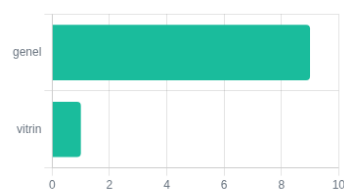
## Çark ödül dağılımı



## Saatlik yoğunluk (kayıt saati)



## Kayıt kaynağı (QR nokta tipi)



## İzin &amp; kupon kullanımı



## En sadık müşteriler

| MÜŞTERİ     | TELEFON    | ZİYARET |
|-------------|------------|---------|
| Tu*** Pa*** | 5307****73 | 4       |
| —           | 5552****44 | 1       |
| —           | 5551****67 | 1       |
| Wj***       | 5302****44 | 1       |
| Ca*** Te*** | 5301****33 | 1       |

## Toplanan Kayıtlar 10

CSV (filtreli)

Cinsiyet Hepsi Yaş ≥ Yaş ≤ Başlangıç mm/dd/yyyy Bitiş mm/dd/yyyy Kaynak Hepsi ETK Hepsi

Filtrele Temizle

| AD SOYAD    | TELEFON    | E-POSTA                    | CİNSİYET | YAŞ | KAYNAK | ETK | TARİH            |
|-------------|------------|----------------------------|----------|-----|--------|-----|------------------|
| tu*** pa*** | 5307****73 | tu***@useroamteknoloji.com | Erkek    | 36  | genel  | ✓   | 04.08.2026 14:31 |
| —           | 5552****44 | —                          | —        | —   | genel  | —   | 24.06.2026 18:26 |
| Tu*** Pa*** | 5307****73 | mu***@useroamteknoloji.com | Erkek    | 0   | genel  | ✓   | 24.06.2026 18:24 |
| Tu*** Pa*** | 5307****73 | mu***@useroamteknoloji.com | Erkek    | 0   | genel  | ✓   | 24.06.2026 18:20 |
| Tu*** Pa*** | 5307****73 | tu***@useroamteknoloji.com | Erkek    | 37  | genel  | ✓   | 24.06.2026 18:19 |
| —           | 5551****67 | —                          | —        | —   | genel  | —   | 24.06.2026 18:14 |
| Wj***       | 5302****44 | —                          | —        | —   | genel  | —   | 24.06.2026 15:57 |
| Ca*** Te*** | 5301****33 | —                          | —        | —   | genel  | —   | 24.06.2026 15:56 |
| Me*** Ka*** | 5439****43 | —                          | —        | —   | vitrin | —   | 24.06.2026 15:32 |
| Ay*** Yi*** | 5321****67 | ay***@ornek.com            | Kadın    | 34  | genel  | ✓   | 24.06.2026 15:32 |

# 1. Özet göstergeler

- **Toplam kayıt:** Toplanan müşteri kaydı sayısı; altında bu ay ve bugünkü sayılar yazar.
- **Son 7 gün:** Haftalık yeni kayıt sayısı.
- **Çark çevirme:** Çarkın kaç kez çevrildiği ve kaçının ödül kazandığı (%).
- **Kazanılan ödül:** Çarkta çıkan ödül sayısı.
- **Üretilen kupon:** Üretilen kupon sayısı ve kaçının kullanıldığı (%). **Kampanyanın gerçek etkisini ölçen sayı budur** — üretim yüksek, kullanım düşükse teklif zayıftır.
- **Sadakat üyesi:** Üye sayısı ve kaçının tekrar geldiği.
- **Açık talep:** Bekleyen ve toplam talep sayısı.
- **Aktif QR nokta:** Reyon / kabin / giriş noktalarının sayısı.

# 2. Grafikler

- **Son 30 gün: günlük kayıt** — kayıt akışının günlük seyri.
- **Cinsiyet dağılımı** — müşteri kitlenizin profili.
- **Saatlik yoğunluk (kayıt saati)** — günün hangi saatinde kayıt alındığı. Personel planlaması ve kampanya saati için kullanılır.
- **Çark ödül dağılımı** — hangi ödülün ne sıklıkta çıktığı. Çark ağırlıklarının gerçekte nasıl çalıştığını buradan doğrularsınız.
- **Kayıt kaynağı (QR nokta tipi)** — kayıtların hangi noktadan geldiği. Vitrin mi kabin mi çalışıyor, cevabı burada.
- **İzin & kupon kullanımı** — pazarlama izni oranı ve kupon kullanım oranı.
- **En sadık müşteriler** — **MÜŞTERİ**, **TELEFON** ve **ZİYARET** sütunlarıyla en çok gelen müşteriler.

# 3. Toplanan Kayıtlar ve filtreler

Detaylı müşteri listesini şu filtrelerle süzersiniz:

- **Cinsiyet:** Hepsi / Kadın / Erkek / Diğer.
- **Yaş  $\geq$  ve Yaş  $\leq$ :** Yaş aralığı.
- **Başlangıç / Bitiş:** Tarih aralığı.
- **Kaynak:** Kaydın geldiği QR nokta tipi.
- **ETK:** Ticari ileti izni — *Hepsi, İzinli veya Hayır*.

**Filtrele** ile uygular, **Temizle** ile sıfırlarsınız.

Tablo sütunları: **AD SOYAD, TELEFON, E-POSTA, CİNSİYET, YAŞ, KAYNAK, ETK, TARİH**. Kişisel veriler KVKK gereği maskeli gösterilir.

## 4. D??a aktarma

- **CSV (filtreli):** Ekrandaki filtreye uyan kayıtları CSV olarak indirir.
- **Kayıtları indir:** Tüm kayıtları indirir.

**KVKK sorumluluğu:** İndirdiğiniz dosya maskelenmemiş kişisel veri içerir. Dosyayı paylaşırken, saklarken ve silerken veri sorumlusu yükümlülüklerinize dikkat edin.

“ İlgili sayfalar: Retail → Mağaza & QR Kayıt, Segmentler, Kupon & Çark, Otomasyon.

# Otomasyon

Retail Otomasyon, **veri toplandıığında otomatik SMS / kupon / kampanya** gönderen kural motorudur. Bir kez kurarsınız, sonrasında sistem doğum gününde, çark ödülünde veya müşteri uzaklaştığında kendiliğinden devreye girer.

“ Bu ekranı nasıl açarım? Sol menüden **Bumerang → Retail → Otomasyon** adımlarını izleyin.

USEROAM

Menü

Dashboard

Bumerang

KAMPANYA

Kampanyalar

Toplu Gönderim

Gönderim Takvimi

ETKİLEŞİM

Anketler

Reklamlar

KİTLE & AI

İzinli Misafirler

Useroam AI · Otopilot

İŞLETME

Menüler

Etkinlikler

⚡ Retail: Otomasyon

Useroam Store · veri toplandıığında otomatik SMS / kupon / kampanya

0 gönderildi 0 planlı + Yeni kural ← Mağaza

Kurallar

⚡

Henüz kural yok. "Yeni kural" ile başla.

Son hareketler

| KURAL             | TELEFON | DURUM | ZAMAN |
|-------------------|---------|-------|-------|
| Henüz hareket yok |         |       |       |

Nasıl çalışır?

Gerçek zamanlı tetikler (yeni kayıt, çark) anında; doğum günü ve geri kazanım her gün otomatik çalışır. SMS'ler kuyruğa girip mevcut gönderim motorundan çıkar. Sessiz saatte planlanır, izinsiz kişilere gönderilmez.

Üstte **gönderildi** ve **planlı** sayıları görünür.

## Nasıl çalışır?

Gerçek zamanlı tetikler (yeni kayıt, çark) **anında** çalışır; doğum günü ve geri kazanım kuralları **her gün otomatik** işler. SMS'ler kuyruğa girip mevcut gönderim motorundan çıkar. Sessiz saatte planlanır, izinsiz kişilere gönderilmez.

# Yeni kural

## 1. Tanım ve tetikleyici

- **Kural adı:** Kuralı tanımlayan ad.
- **Tetikleyici:** Kuralın ne zaman çalışacağı:
  - *Yeni kayıt* — misafir formu doldurduğunda.
  - *Çarkta ödül kazandı* — çevir-kazan ödülü çıktığında.
  - *Çarkta kazanamadı* — çark "tekrar dene" çıktığında (teselli mesajı).
  - *Sadakat ziyaret eşiği* — belirli ziyaret sayısına ulaşıncı.
  - *Doğum günü* — üyenin doğum gününde (otomatik/günlük).
  - *Geri kazanım* — uzun süredir gelmeyen üyeye (otomatik/günlük).

## 2. Hedef kitle koşulları?

- **Cinsiyet:** Hepsi / Kadın / Erkek.
- **Dil:** Müşterinin dili.
- **Min. ziyaret:** En az kaç ziyaret yapmış olmalı.
- **Ziyaret eşiği (kaçıncı):** Sadakat tetikleyicisinde kaçınıcı ziyarette çalışacağı.
- **Kaç gün gelmeyince:** Geri kazanım tetikleyicisinde pasiflik süresi.

## 3. Aksiyon

- **Aksiyon:** *Sadece SMS gönder veya Kupon ver + SMS gönder.*
- **Verilecek kupon:** Kupon veriliyorsa hangi kupon (**Kupon & Çark** ekranında tanımlı olanlardan seçilir).
- **SMS mesajı:** Gönderilecek metin.
- **Link (opsiyonel):** Anket, kampanya veya menü bağlantısı.

## 4. Zamanlama ve sınırlar

- **Gecikme (dk):** Tetiklendikten kaç dakika sonra gönderileceği. Yeni kayıta birkaç dakika beklemek, mesajın müşteri hâlâ mağazadayken ulaşmasını sağlar.
- **Frekans (gün):** Aynı müşteriye bu kuralın en sık kaç günde bir uygulanacağı. **Müşteriyi bunaltmamak için mutlaka doldurun.**

- **Sessiz baş / Sessiz bit:** Gönderim yapılmayacak saat aralığı (ör. gece). Bu aralığa denk gelen mesajlar ertelenir.
- **Sadece pazarlama izni (ETK) verenlere gönder** - **KVKK:** İzin vermemiş müşterilere gönderimi engeller. **Açık tutulması önerilir.**
- **Kural aktif:** Kuralı yayına alır veya durdurur.

**Kuralı Kaydet** ile kaydeder, **Vazgeç** ile kapatırsınız.

## Kurallar ve Son hareketler

Tanımlı kurallar üstteki listede görünür; kural yoksa "*Henüz kural yok.*" yazar. **Son hareketler** tablosu **KURAL**, **TELEFON**, **DURUM** ve **ZAMAN** sütunlarıyla gerçekleşen gönderimleri gösterir.

“İlgili sayfalar: Retail → Segmentler, Kupon & Çark, Retail Raporları, Ayarlar → SMS Ayarları.

# Ma?aza Metinleri

Mağaza Metinleri, müşterinin gördüğü **tüm yazıları dile göre düzenlediğiniz** ekrandır. Formdaki etiketlerden çark mesajlarına, teşekkür metninden kabin çağrı yazılarına kadar her şey buradadır.

“ **Bu ekranı nasıl açarım?** Sol menüden **Bumerang → Retail → Mağaza Metinleri** adımlarını izleyin.



Üstteki **Türkçe / English** sekmeleriyle dil değiştirir, her dil için metinleri ayrı ayrı yazarsınız. Hangi dillerin görüneceği **Mağaza & QR Kayıt** ekranındaki *Diller* seçimine bağlıdır.

“ **Boş bırakılan alan, gri varsayılan metni kullanır.** Yani her alanı doldurmak zorunda değilsiniz — yalnızca değiştirmek istediklerinizi yazın.

## 1. Kar??lama

- **Karşılama başlığı:** Sayfanın en üstündeki başlık.
  - **Alt metin:** Başlığın altındaki açıklama.
- 

## 2. Form

Kayıt formundaki alan etiketleri: **Ad etiketi**, **Soyad etiketi**, **Telefon etiketi**, **E-posta etiketi**, **Doğum etiketi**, **Cinsiyet etiketi**.

- **İzin (kampanya) metni:** Ticari ileti onay kutusunun yanında görünecek metin. **Açık ve anlaşılır yazın** — müşterinin neye onay verdiğini bilmesi hem yasal gerekliliktir hem de sonradan şikâyeti önler.
  - **Kaydol butonu:** Formu gönderen düğmenin yazısı.
- 

## 3. Teşekkür

- **Teşekkür başlığı ve Teşekkür mesajı:** Form gönderildikten sonra görünen ekranın metinleri.
- 

## 4. Çark & Kupon

- **Çevir butonu:** Çarkı döndüren düğmenin yazısı.
  - **"Kazandın" başlığı:** Ödül çıktığında görünen başlık.
  - **"Kupon kodu":** Kod alanının üstündeki etiket.
  - **"Kasada göster":** Müşteriye kodu nerede kullanacağını söyleyen metin.
  - **Kaybetme mesajı:** Ödül çıkmadığında görünen teselli metni. Müşteriyi mağazada tutan bir cümle yazmak burada işe yarar.
  - **Kupon indir butonu:** Kuponu kaydetme düğmesinin yazısı.
- 

## 5. Reyon / Kabin

- **Çağır butonu ve Çağır alt metni:** Müşterinin personel çağırdığı düğme ve açıklaması.
- **Çağrıldı başlık ve Çağrıldı mesaj:** Talep gönderildikten sonra müşteriye gösterilen onay ekranı.
- **Stok sor butonu:** Beden/stok sorgusu düğmesinin yazısı.

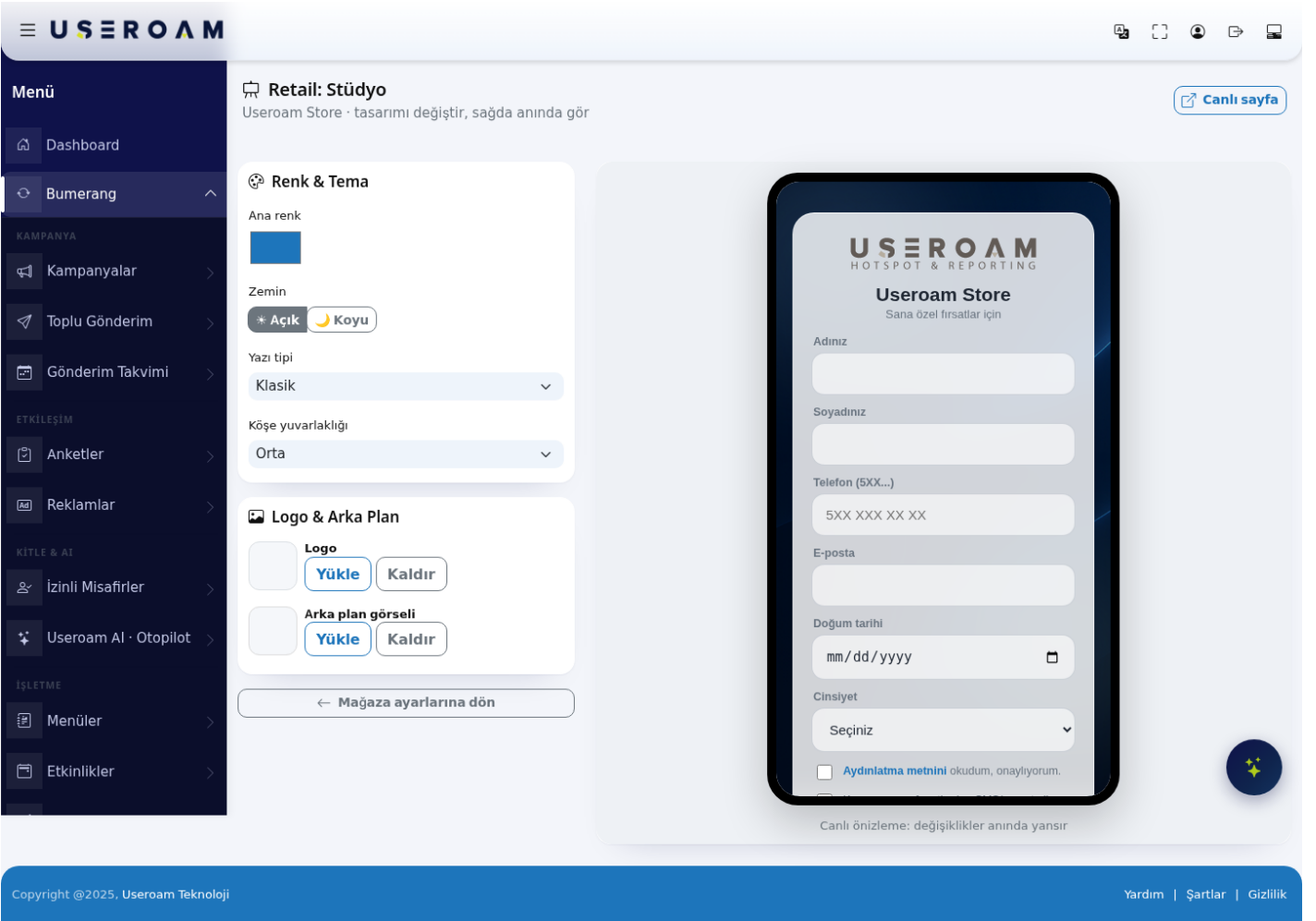
Değişiklikleri **Metinleri Kaydet** ile onaylayın.

“ İlgili sayfalar: **Retail** → **Mağaza & QR Kayıt** (diller ve form alanları), **Retail Stüdyo** (görsel tasarım), **Kupon & Çark**.

# Retail Stüdyo

Retail Stüdyo, mağaza sayfasının **görsel tasarımını değiştirdiğiniz** ekrandır. Soldaki ayarları değiştirdikçe sağdaki canlı önizleme anında güncellenir.

“ Bu ekranı nasıl açarım? Sol menüden **Bumerang → Retail → Stüdyo** adımlarını izleyin.



Üstteki **Canlı sayfa** bağlantısı, müşterinin göreceği sayfayı yeni sekmede açar.

## 1. Renk & Tema

- **Ana renk:** Butonlar ve vurgular için kullanılan renk. Renk seçiciyle marka renginizi girin.

- **Zemin:** ✱ **Açık** veya □ **Koyu**. Mağaza aydınlatmanız loşsa koyu tema ekranda daha rahat okunur.
- **Yazı tipi:** *Klasik, Modern, Zarif (serif) veya Sade*.
- **Köşe yuvarlaklığı:** *Az yuvarlak, Orta veya Çok yuvarlak*. Kart ve butonların köşelerini belirler.

## 2. Logo & Arka Plan

- **Logo:** **Yükle** ile logonuzu ekler, **Kaldır** ile silersiniz.
- **Arka plan görseli:** Sayfanın arka planı. Aynı şekilde **Yükle** / **Kaldır** düğmeleriyle yönetilir.

“ **Okunabilirlik:** Detaylı bir arka plan görseli, üstündeki form alanlarını okunmaz hale getirebilir. Sade veya bulanık bir görsel tercih edin; emin değilseniz arka planı boş bırakıp yalnızca ana rengi kullanın.

## 3. Canl? önizleme

Sağ taraftaki önizlemede değişiklikler anında yansır — kaydetmeden sonucu görürsünüz. **Mağaza ayarlarına dön** düğmesi sizi **Mağaza & QR Kayıt** ekranına geri götürür.

“ **İlgili sayfalar:** **Retail → Mağaza & QR Kayıt, Mağaza Metinleri** (yazılar), **Otel Stüdyo**.