Otomasyon

Ne işe yarar?

Retail **Otomasyon** ekranında "şu olunca şunu yap" kuralları kurarsınız. Örneğin müşteri formu doldurduğunda hoş geldin SMS'i gider, çarkta kazanamayana teselli kuponu SMS'le gönderilir, doğum gününde kutlama mesajı atılır ya da 45 gündür gelmeyen müşteriye geri dönüş kuponu yollanır.

Ekranın başlığının altında "Mağaza adı · veri toplandığında otomatik SMS / kupon / kampanya" yazar.

Ne zaman kullanılır?

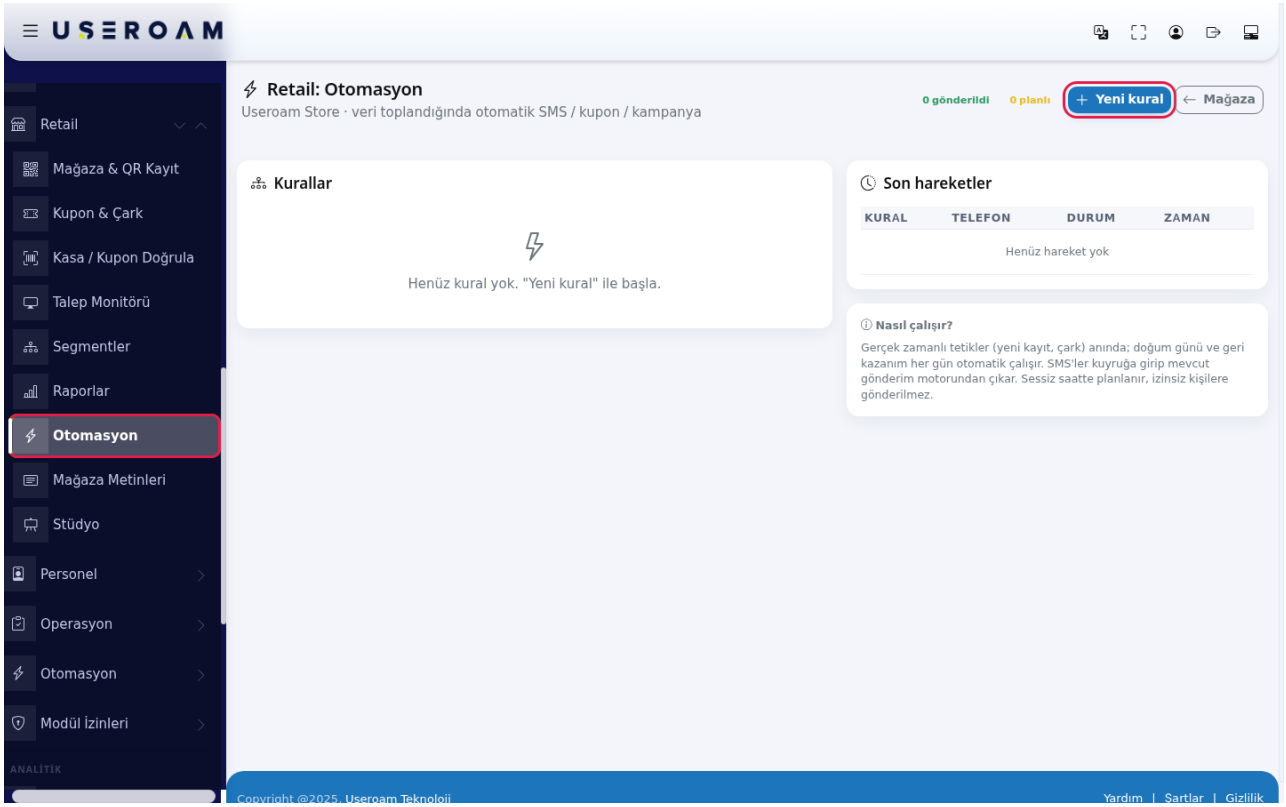
- Kayıt olan her müşteriye otomatik mesaj göndermek istediğinizde.
- Belirli sayıda ziyarete ulaşan müşteriyi ödüllendirmek istediğinizde.
- Uzun süredir gelmeyen müşterileri kendiliğinden geri çağırmak istediğinizde.

Başlamadan önce

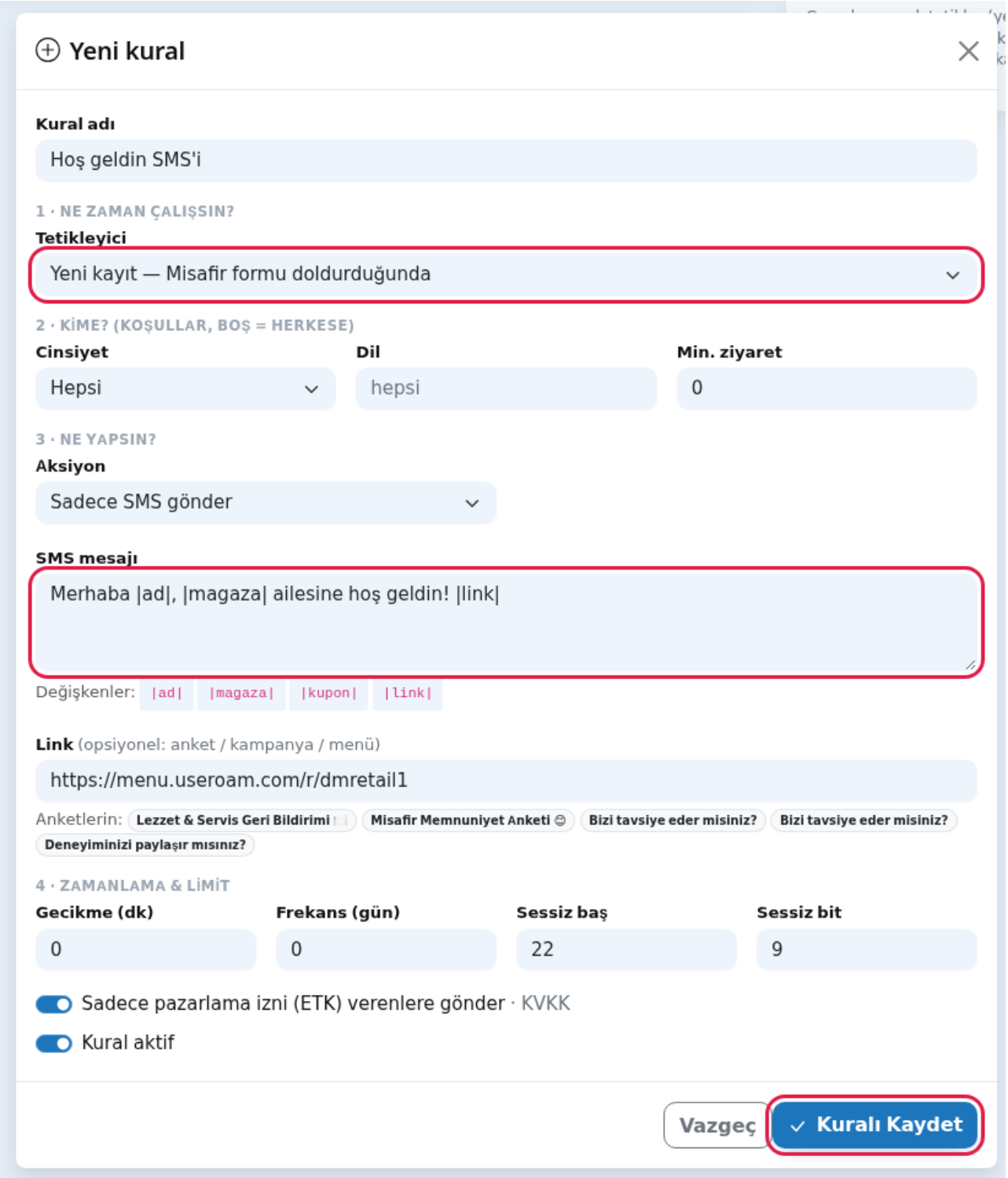
- SMS gönderimi için hesabınızda SMS paketi ve Bumerang (pazarlama) lisansı olmalı.
- Kupon veren kural için önce Kupon & Çark ekranında **Aktif** bir kupon tanımlayın.
- Kural açıldığı anda çalışmaya başlar ve gerçek müşterilere SMS gönderir. Deneme yapacaksanız önce **Kural aktif** kapalıyken kaydedin, metni kontrol edin, sonra açın.

Adım adım

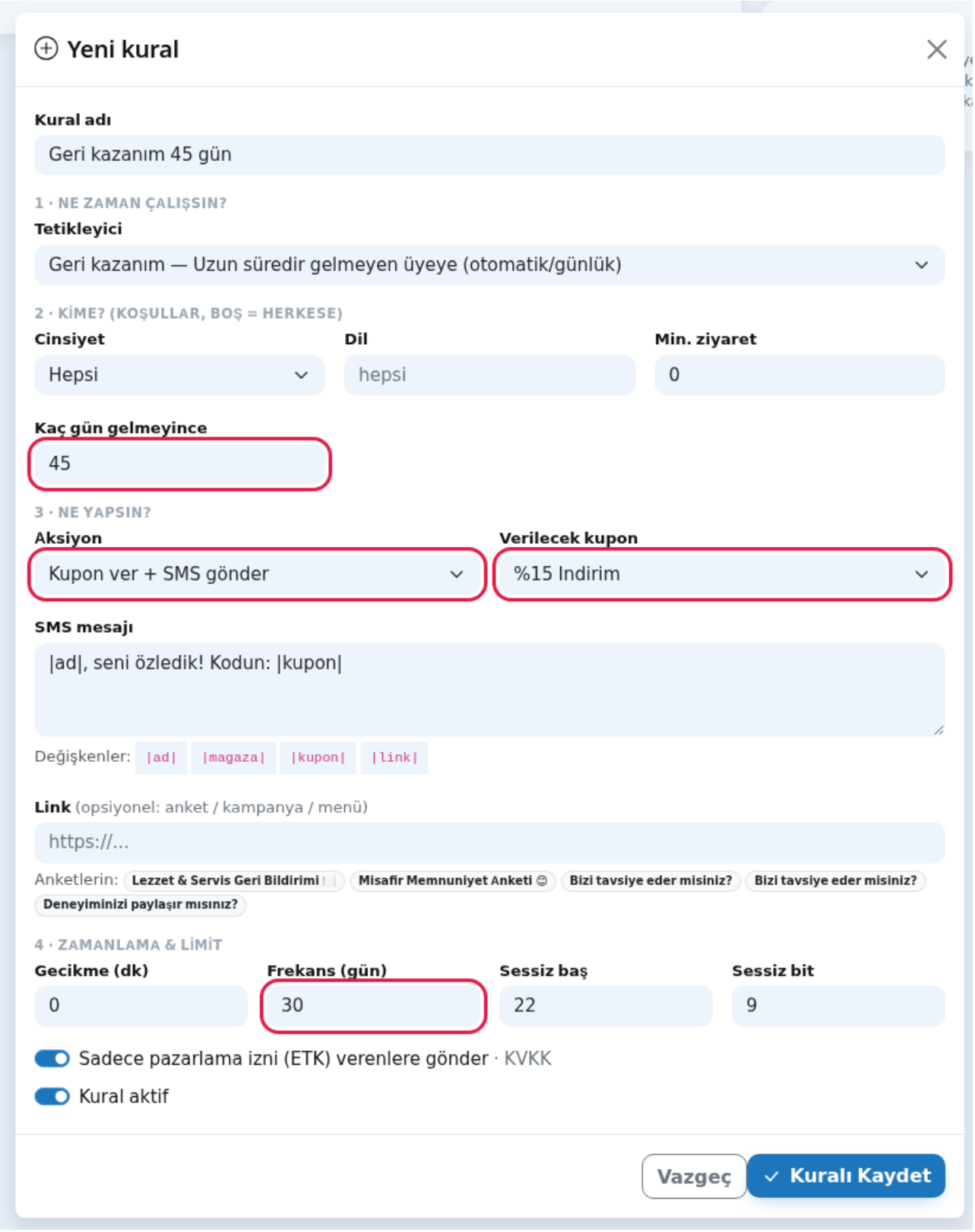
1. Sol menüde **Retail > Otomasyon**'u açın. Hiç kural yoksa "Henüz kural yok. "Yeni kural" ile başla." yazar. Sağ üstteki **Yeni kural**'a basın.



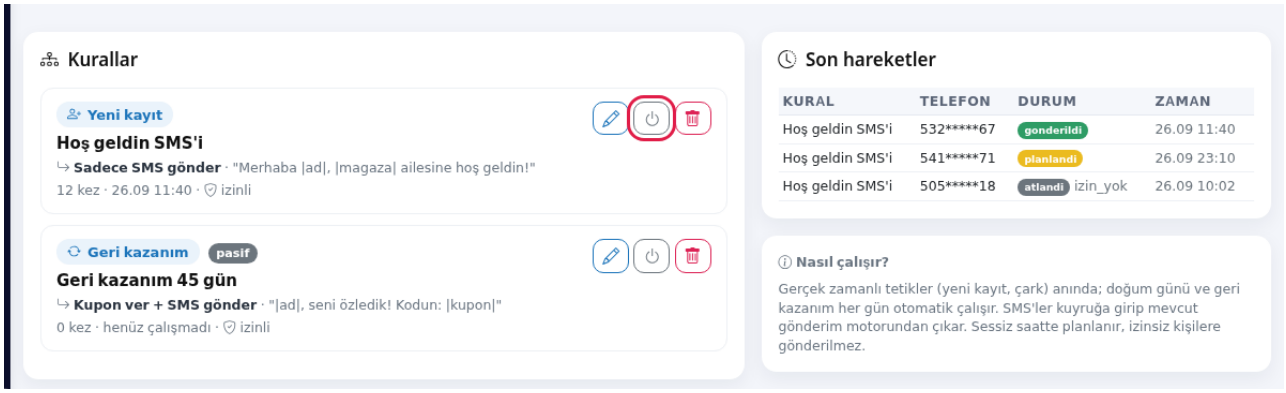
2. Açılan pencerede **Kural adı**'nı yazın. **1 · Ne zaman çalışsın?** bölümünde **Tetikleyici**'yi seçin. **2 · Kime? (koşullar, boş = herkese)** bölümünde isterseniz cinsiyet, dil ya da en az ziyaret sayısıyla daraltın (boş bırakırsanız herkese). **3 · Ne yapsın?** bölümünde **Aksiyon**'u seçip **SMS mesajı**'nı yazın. **4 · Zamanlama & limit** bölümünü ayarlayın ve **Kuralı Kaydet**'e basın.



3. Bazı tetikleyiciler ek alan açar: **Geri kazanım** seçince **Kaç gün gelmeyince**, **Sadakat ziyaret eşiği** seçince **Ziyaret eşiği (kaçıncı)** çıkar. **Kupon ver + SMS gönder** aksiyonu **Verilecek kupon** kutusunu açar; mesajda `|kupon|` kodla değişir.



4. Kaydedilen kural listede görünür: tetikleyici rozeti, adı, aksiyonu ve mesajın başı, kaç kez çalıştığı ("X kez"), son çalışma zamanı ya da "henüz çalışmadı", izin açıksa kalkan simgesiyle "izinli". Kalem simgesi pencereyi **Kuralı düzenle** başlığıyla açar, güç simgesi aç/kapat yapar (kapalı kuralda gri **pasif** rozeti çıkar), çöp kutusu "Kural silinsin mi?" sorusuyla siler. Sağdaki **Son hareketler** son 15 gönderimi durumuyla gösterir.



Tetikleyiciler

Tetikleyici	Ne zaman çalışır
Yeni kayıt	"Misafir formu doldurduğunda", hemen.
Çarkta ödül kazandı	"Çevir-kazan ödülü çıktığında": çarkta kupon kodu çıktığında, hemen.
Çarkta kazanamadı	Çark "tekrar dene" çıktığında (teselli), hemen.
Sadakat ziyaret eşiği	"Belirli ziyaret sayısına ulaşınca": müşteri, **Ziyaret eşiği (kaçıncı)**'de yazan sayıda kayda ulaştığı anda (örnek: 3. ziyaret). Eşik boşsa her tekrar ziyarette çalışır.
Doğum günü	"Üyenin doğum gününde (otomatik/günlük)". Her gün otomatik: bugün doğum günü olan üyelere. Doğum tarihi, müşterinin ilk kaydında girdiği tarihtir.
Geri kazanım	"Uzun süredir gelmeyen üyeye (otomatik/günlük)". Her gün otomatik: son ziyareti tam **Kaç gün gelmeyince**'de yazan gün önce olan üyelere (varsayılan 30).

Penceredeki her alan

Alan	Ne yapar	Örnek
Kural adı	Listede görünen ad. Boş bırakılırsa "Otomasyon".	`Hoş geldin SMS'i`
Cinsiyet	**Hepsi**, **Kadın**, **Erkek**.	Hepsi
Dil	İki harfli dil kodu; yalnız o dilde kayıt olanlara. Boş = hepsi.	`en`
Min. ziyaret	En az bu kadar kaydı olanlara.	`2`

Alan	Ne yapar	Örnek
Aksiyon	**Sadece SMS gönder** ya da **Kupon ver + SMS gönder**.	
Verilecek kupon	Aktif kuponlar listelenir (**Seçiniz…**).	%15 İndirim
SMS mesajı	Gönderilecek metin. Gri örnek: "Merhaba |ad|, |magaza| sana özel: |kupon| ◫ |link|". **Değişkenler:** `|ad|` (müşterinin adı), `|magaza|` (mağaza adı), `|kupon|` (üretilen kod), `|link|` (aşağıdaki bağlantı). Boş mesaj gönderilmez.	`Merhaba |ad|, |magaza| ailesine hoş geldin!`
Link (opsiyonel: anket / kampanya / menü)	Mesajdaki `|link|` yerine konacak adres. Altında **Anketlerin:** ile anketlerinizin adları gösterilir (bilgi amaçlı; bağlantıyı kendiniz yapıştırırsınız).	`https://...`
Gecikme (dk)	Tetikten kaç dakika sonra gönderilsin.	`0`
Frekans (gün)	Aynı kişiye bu mağazadan en sık kaç günde bir otomasyon mesajı gidebilir (üzerine gelince "aynı kişiye en sık"). 0 = sınır yok.	`30`
Sessiz baş / **Sessiz bit**	Bu saatler arasında mesaj gönderilmez, sessiz saat bitince gönderilmek üzere planlanır (0-23).	`22` / `9`
Sadece pazarlama izni (ETK) verenlere gönder · KVKK	Açıkken ticari ileti izni vermeyenlere gönderilmez. Kampanya mesajlarında açık tutun.	Açık
Kural aktif	Kapalıysa kural çalışmaz.	
Vazgeç / **Kuralı Kaydet**	Pencereyi kapatır / kaydeder.	

Üst göstergeler ve Son hareketler

Öğe	Anlamı
X gönderildi / **X planlı**	Gönderim kuyruğuna giren / sessiz saat ya da gecikme nedeniyle bekleyen mesaj sayısı.
Kural, **Telefon**, **Durum**, **Zaman**	Son 15 hareket. Durum: yeşil `gonderildi`, sarı `planlandi`, gri `atlandi` (yanında sebep), kırmızı `hata`.
Atlanma sebepleri	`izin_yok`: müşterinin ETK izni yok · `frekans`: frekans süresi dolmadı · `telefon_yok`: geçerli numara yok · `kupon_uretilemedi`: kupon pasif ya da seçilmemiş · `mesaj_bos`: mesaj boş · `lisans`: pazarlama lisansı yok.

Öğe	Anlamı
Nasıl çalışır? kutusu	"Gerçek zamanlı tetikler (yeni kayıt, çark) anında; doğum günü ve geri kazanım her gün otomatik çalışır. SMS'ler kuyruğa girip mevcut gönderim motorundan çıkar. Sessiz saatte planlanır, izinsiz kişilere gönderilmez." Yani: gerçek zamanlı tetikler anında, doğum günü ve geri kazanım her gün çalışır; SMS'ler kuyruğa girip gönderim motorundan çıkar; sessiz saatte planlanır, izinsizlere gönderilmez.
Henüz hareket yok	Hiç tetiklenme olmamış.

Ekranda çıkabilecek mesajlar

Mesaj	Anlamı
Kural eklendi. / Kural güncellendi.	Kural kaydedildi.
Durum güncellendi.	Kural açıldı ya da kapandı.
Kural silindi.	Kural kaldırıldı.

Sık sorulanlar

Doğum günü ve geri kazanım kurallarında cinsiyet/dil koşulu çalışıyor mu?
Hayır. Bu iki günlük tetikleyici şu an Cinsiyet, Dil ve Min. ziyaret koşullarını dikkate almaz; tüm uygun üyelere gider. İzin (ETK), frekans ve sessiz saat kuralları geçerlidir.

Frekansı 0 bıraktım, sorun olur mu?
0 sınırsız demektir. Örneğin aynı numarayla tekrar tekrar kayıt yapılırsa her kayıtta mesaj gider. Kampanya kurallarında en az birkaç günlük frekans verin.

Mesaj gönderildi ama müşteriye ulaşmadı.

"gonderildi" mesajın gönderim sırasına girdiğini gösterir. Operatör teslim durumu için SMS / WhatsApp Raporları'na bakın.

Son hareketlerde telefonlar tam görünüyor.
Evet, bu tablo numaraları şu an maskesiz gösterir. Ekranı başkalarının görebileceği yerde açık bırakmayın.

İlgili sayfalar

- Segmentler (tek seferlik toplu SMS)

- Kupon & Çark
- Anket oluşturma (mesajdaki bağlantı için)

Revizyon #5
tugay tarafından 11 Ağustos 2026 07:26:14 oluşturuldu
tugay tarafından 26 Eylül 2026 07:32:43 güncellendi