

Otomasyon

Retail Otomasyon, **veri toplandığında otomatik SMS / kupon / kampanya** gönderen kural motorudur. Bir kez kurarsınız, sonrasında sistem doğum gününde, çark ödülünde veya müşteri uzaklaştığında kendiliğinden devreye girer.

“ Bu ekranı nasıl açarım? Sol menüden **Bumerang** → **Retail** → **Otomasyon** adımlarını izleyin.

USEROAM

Menü

Dashboard

Bumerang

KAMPANYA

Kampanyalar

Toplu Gönderim

Gönderim Takvimi

ETKİLEŞİM

Anketler

Reklamlar

KİTLE & AI

İzinli Misafirler

Useroam AI · Otopilot

İŞLETME

Menüler

Etkinlikler

⚡ Retail: Otomasyon

Useroam Store - veri toplandığında otomatik SMS / kupon / kampanya

0 gönderildi

0 planlı

+ Yeni kural

← Mađaza

Kurallar

⚡

Henüz kural yok. "Yeni kural" ile başla.

Son hareketler

KURAL	TELEFON	DURUM	ZAMAN
Henüz hareket yok			

Nasıl çalışır?

Gerçek zamanlı tetikler (yeni kayıt, çark) anında; doğum günü ve geri kazanım her gün otomatik çalışır. SMS'ler kuyruğa girip mevcut gönderim motorundan çıkar. Sessiz saatte planlanır, izinsiz kişilere gönderilmez.

Yardım | Şartlar | Gizlilik

Üstte **gönderildi** ve **planlı** sayıları görünür.

Nasıl çalışır?

Gerçek zamanlı tetikler (yeni kayıt, çark) **anında** çalışır; doğum günü ve geri kazanım kuralları **her gün otomatik** işler. SMS'ler kuyruğa girip mevcut gönderim motorundan çıkar. Sessiz saatte planlanır, izinsiz kişilere gönderilmez.

Yeni kural

1. Tanım ve tetikleyici

- **Kural adı:** Kuralı tanımlayan ad.
- **Tetikleyici:** Kuralın ne zaman çalışacağı:
 - *Yeni kayıt* — misafir formu doldurduğunda.
 - *Çarkta ödül kazandı* — çevir-kazan ödülü çıktığında.
 - *Çarkta kazanamadı* — çark "tekrar dene" çıktığında (teselli mesajı).
 - *Sadakat ziyaret eşiği* — belirli ziyaret sayısına ulaşıncı.
 - *Doğum günü* — üyenin doğum gününde (otomatik/günlük).
 - *Geri kazanım* — uzun süredir gelmeyen üyeye (otomatik/günlük).

2. Hedef kitle koşulları?

- **Cinsiyet:** Hepsi / Kadın / Erkek.
- **Dil:** Müşterinin dili.
- **Min. ziyaret:** En az kaç ziyaret yapmış olmalı.
- **Ziyaret eşiği (kaçıncı):** Sadakat tetikleyicisinde kaçınıcı ziyarette çalışacağı.
- **Kaç gün gelmeyince:** Geri kazanım tetikleyicisinde pasiflik süresi.

3. Aksiyon

- **Aksiyon:** *Sadece SMS gönder veya Kupon ver + SMS gönder.*
- **Verilecek kupon:** Kupon veriliyorsa hangi kupon (**Kupon & Çark** ekranında tanımlı olanlardan seçilir).
- **SMS mesajı:** Gönderilecek metin.
- **Link (opsiyonel):** Anket, kampanya veya menü bağlantısı.

4. Zamanlama ve sınırlar

- **Gecikme (dk):** Tetiklendikten kaç dakika sonra gönderileceği. Yeni kayıta birkaç dakika beklemek, mesajın müşteri hâlâ mağazadayken ulaşmasını sağlar.
- **Frekans (gün):** Aynı müşteriye bu kuralın en sık kaç günde bir uygulanacağı. **Müşteriyi bunaltmamak için mutlaka doldurun.**

- **Sessiz baş / Sessiz bit:** Gönderim yapılmayacak saat aralığı (ör. gece). Bu aralığa denk gelen mesajlar ertelenir.
- **Sadece pazarlama izni (ETK) verenlere gönder - KVKK:** İzin vermemiş müşterilere gönderimi engeller. **Açık tutulması önerilir.**
- **Kural aktif:** Kuralı yayına alır veya durdurur.

Kuralı Kaydet ile kaydeder, **Vazgeç** ile kapatırsınız.

Kurallar ve Son hareketler

Tanımlı kurallar üstteki listede görünür; kural yoksa "*Henüz kural yok.*" yazar. **Son hareketler** tablosu **KURAL**, **TELEFON**, **DURUM** ve **ZAMAN** sütunlarıyla gerçekleşen gönderimleri gösterir.

“İlgili sayfalar: Retail → Segmentler, Kupon & Çark, Retail Raporları, Ayarlar → SMS Ayarları.

Revizyon #2

tugay tarafından 11 Ağustos 2026 07:26:14 oluşturuldu

tugay tarafından 11 Ağustos 2026 08:19:30 güncellendi